



accenture

High performance. Delivered.

Monimuotoisuuden johtaminen: Case Accenture

19.5.2010

Accenture on aidosti globaali yritys



- Accenture on maailmanlaajuinen liikkeenjohdon konsultoinnin, tietotekniikan ja ulkoistamisen palveluyritys.

Maailmanlaajuisesti:

- henkilömäärä: noin 180 000
- toimintaa 52 maassa
- asiakkaita noin 2500
- liikevaihto 21,6 Mrd. USD

Suomessa:

- henkilömäärä: noin 1100
- toimistot: Helsinki ja Tampere
- liikevaihto n. 300 Meur



Monimuotoisuus Accenturella



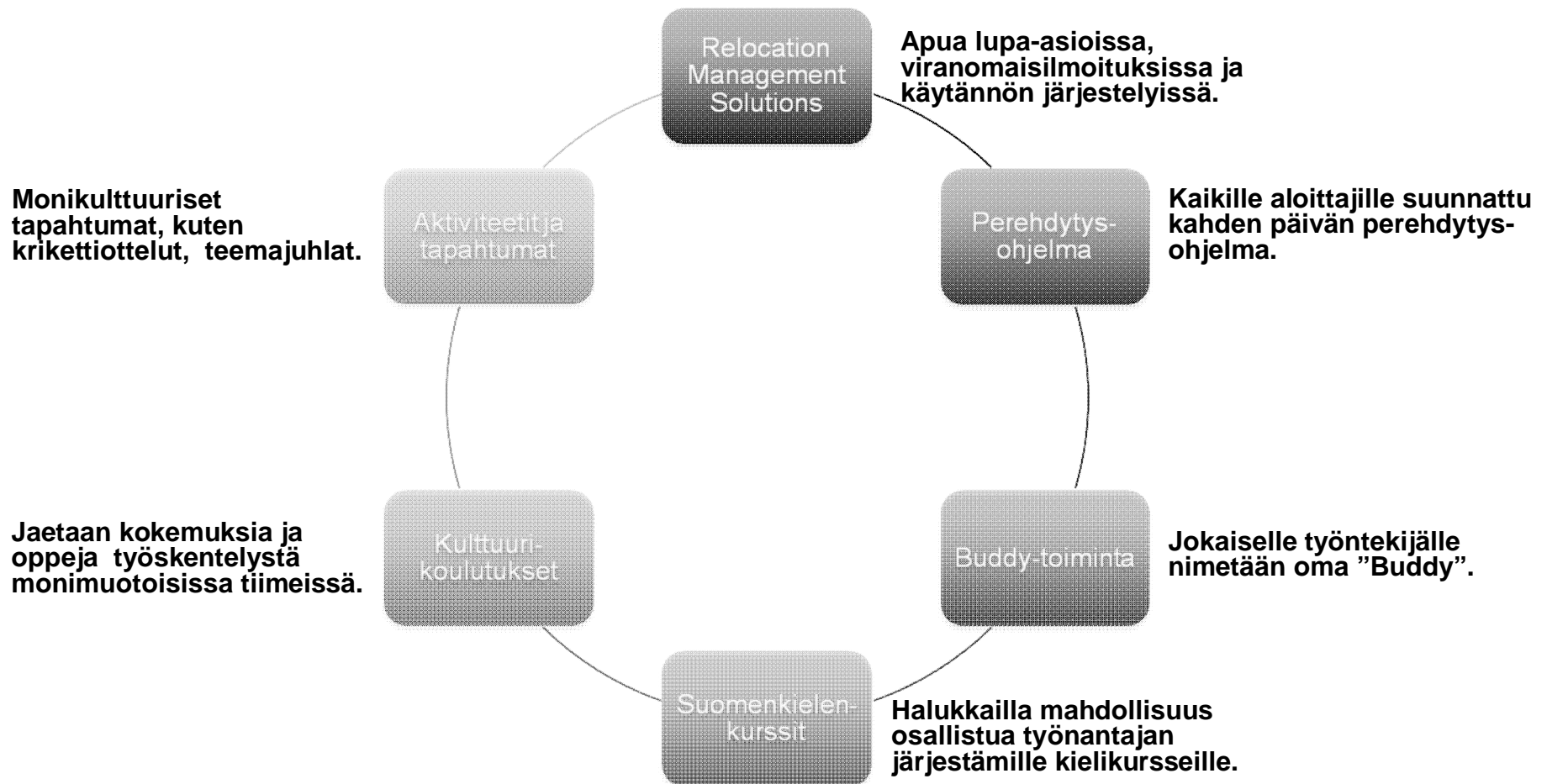
- Erilaisuuden arvostaminen ja monikansallisen tietopääoman hyödyntäminen ovat kiinteä osa Accenturen arvoja.
- Lähes 10% Suomen toimiston työntekijöistä edustaa eri kansallisuuksia.
- Yli puolet Accenturen Suomessa tekemästä asiakastyöstä tehdään ulkomaisista palvelukeskuksista käsin.
- Asiakasprojekteja tehdään usein monikansallisissa tiimeissä, jotka voivat olla maantieteellisesti hajallaan.
- Rekrytoinnissa huomioidaan kaikki hakijat – tärkeintä on osaaminen.
- Accenturen globaalien diversiteettiohjelman puitteissa raportoidaan monimuotoisuuden kehittymisestä organisaation eri osa-alueilla (esim. johdon mittarit, naisten osuus rekrytoinnissa).
- Suomessa perustettu aloite Cultural Awareness Network CAN

Accenture Cultural Awareness Network eli CAN



- Accenture Cultural Awareness Network eli CAN perustettiin v. 2007.
- CAN-toiminta edistää käytännön toimenpitein moninaisuutta Accenturella.
- Verkosto koostuu sekä suomalaisista että ulkomaalaistaustaisista työntekijöistä – kuka tahansa voi osallistua CAN-toimintaan.
- CAN:in tavoitteena on
 - auttaa ymmärtämään eri kulttuureja ja helpottaa näin monikulttuuristen tiimien työskentelyä
 - helpottaa ulkomaalaistaustaisten työntekijöiden sopeutumista suomalaiseen yhteiskuntaan ja Suomen Accentureen
 - vahvistaa ei-suomenkielisten työntekijöiden rekrytointi- ja perehdytysprosessia
- Yhteistyössä CAN:in kanssa toteutetaan erilaisia toimenpiteitä eri kulttuureista tulevien työntekijöiden integoitumisen helpottamiseksi.

Eri kulttuurista tulevaa työntekijää tuetaan monin tavoin



Buddy-toiminta



- Uusi työntekijä tapaa ensimmäisenä päivänä nimetyn yhteyshenkilön, ”Buddyn” joka toimii tukena ensimmäisten päivien ja viikkojen ajan.
- Ei-suomenkielisen työntekijän on mahdollisuus saada suomenkielinen ” CAN Buddy” eli kaveri kolmen kuukauden ajaksi. Tavoitteena on edistää suomenkielentaitoa yhteisten tapaamisten ja aktiviteettien kautta ja sitä kautta helpottaa integroitumista.
- Visitor Buddy-toimintaa tarjotaan myös lyhytaikaisille komennuksille saapuville ulkomaalaisille työntekijöille, jotka kaipaavat arkipäivän tukea ja neuvoja Suomeen saapuessaan.