

MATKAILUSTRATEGIAN
SEURANTA
3.6.2008

Matkailun kehitys vuonna 2004-2007
Määrälliset indikaattorit

Tutkimuspäällikkö Tom Ylkänen, MEK

Matkailustrategian toimenpideohjelman toteutumista seurataan suurella määrällä indikaattoreita, joista tässä esityksessä on mukana 32 kpl kvantitatiivista indikaattoria.

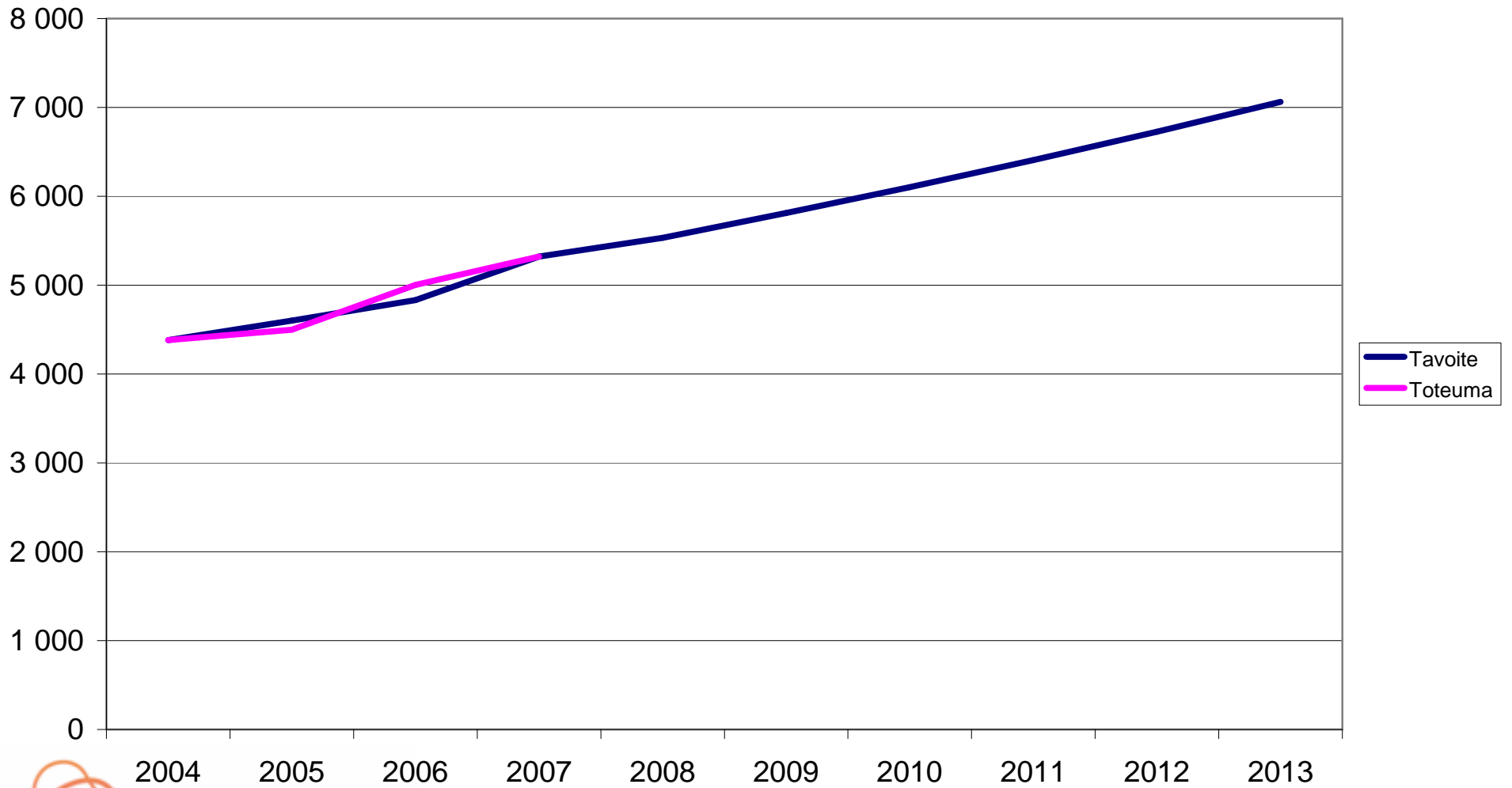
Seurantaan varten on kehitetty EXCEL-pohjainen järjestelmä, jossa on sekä taulukoita että kuvioita. Tämä mahdollistaa tietojen helpon päivittämisen.

Seuraavilla sivuilla esitetään miten matkailustrategian **määrälliset** tavoitteet ovat toteutuneet strategiassa mainittujen neljän eri indikaattoriryhmän osalta.

Tavoitteita vuodelle 2013 on osittain korjattu ylöspäin vuosien 2005 – 2007 erittäin hyvän kehityksen johdosta.

1. Hakea matkailualan kannattavaa kasvua voimakkaasti ulkomailta ja panostaa myös kotimaan matkailun kehittymiseen

Ulkomaiset rekisteröidyt yöpymiset (1 000 vrk)



Visit Finland

Ulkomaiset rekisteröidyt yöpymiset (1 000 vrk)

	Vanha tavoite	Uusi tavoite	Toteuma	Erotus*	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,05	1,05				
2004	4 383	4 383	4 383	0	100	
2005	4 602	4 602	4 499	-103	103	
2006	4 832	4 832	5 004	172	114	
2007	5 074	5 321	5 321	0	121	
2008	5 328	5 534				
2009	5 594	5 811				
2010	5 874	6 101				
2011	6 167	6 406				
2012	6 476	6 727				
2013	6 799	7 063				161

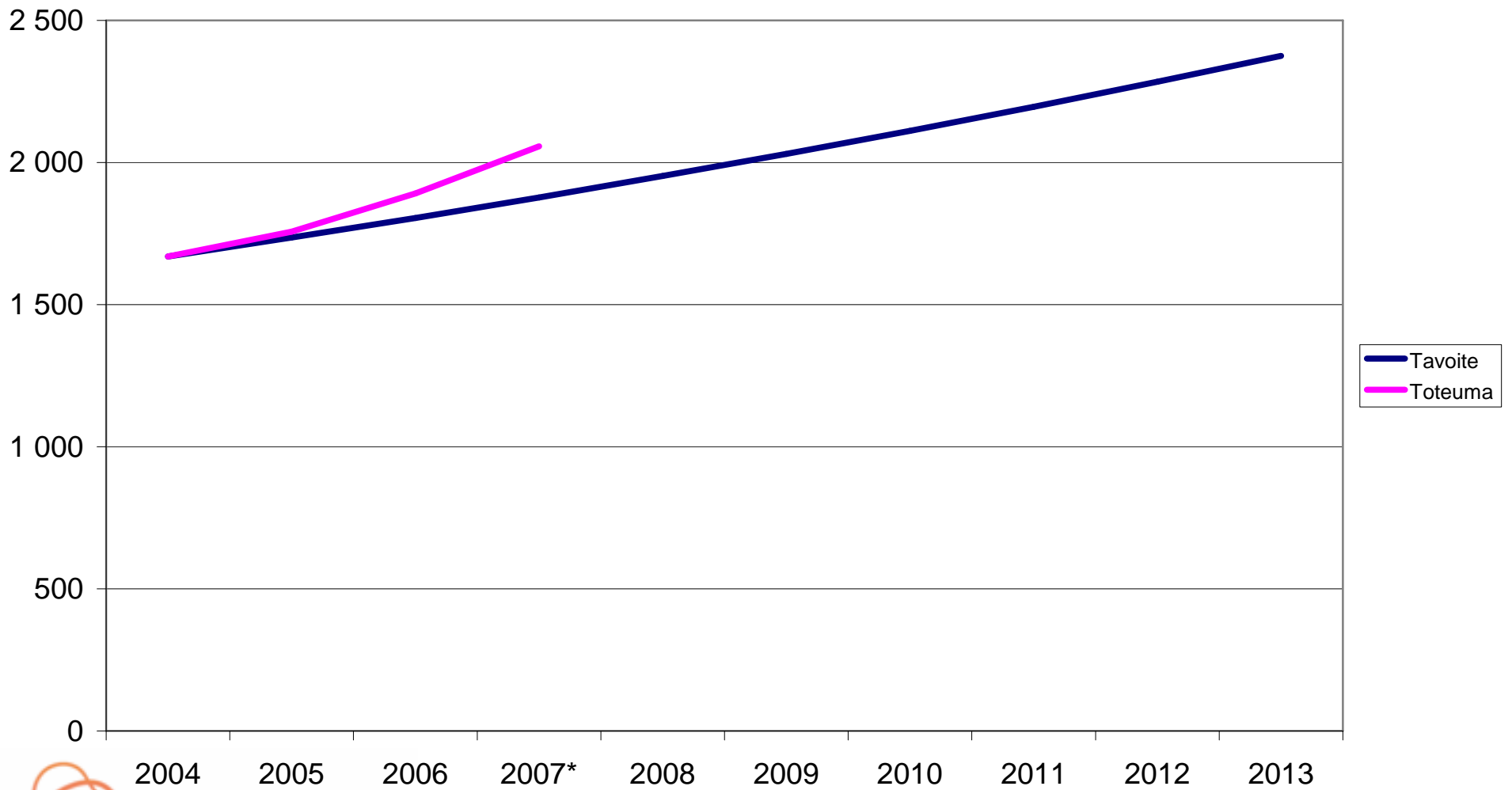
*Erotus suhteessa uuteen tavoitteeseen

Lähde: Tilastokeskus, matkailutilasto

	Year		Change, abs.	Change, %
	2007	2006		
Foreign countries	January-December	January-December		
WHOLE COUNTRY	5 321 193	5 003 750	317 443	6,3 %
SOUTHERN Foreign countries	2 621 824	2 506 263	115 561	4,6 %
Uusimaa	2 221 408	2 127 461	93 947	4,4 %
Eastern Uusimaa	40 074	37 995	2 079	5,5 %
Kymenlaakso	59 576	43 973	15 603	35,5 %
Varsinais-Suomi	300 766	296 834	3 932	1,3 %
ÅLAND ISLES	255 928	258 311	-2 383	-0,9 %
FINWEST	343 940	332 662	11 278	3,4 %
Satakunta	64 990	57 421	7 569	13,2 %
Southern Ostrobothnia	25 671	23 318	2 353	10,1 %
Ostrobothnia	77 289	73 789	3 500	4,7 %
Center-Botnia	12 858	13 943	-1 085	-7,8 %
Northern Ostrobothnia	260 654	236 772	23 882	10,1 %
LAKELAND Foreign countries	1 111 692	1 004 576	107 116	10,7 %
Kanta-Häme	39 770	40 028	-258	-0,6 %
Päijät-Häme	97 871	97 063	808	0,8 %
Pirkanmaa	243 547	237 122	6 425	2,7 %
Central Finland	189 502	160 522	28 980	18,1 %
South Karelia	175 952	143 495	32 457	22,6 %
South Savo	96 209	82 988	13 221	15,9 %
North Savo	121 112	112 201	8 911	7,9 %
Northern Karelia	58 513	54 789	3 724	6,8 %
Kainuu	89 216	76 368	12 848	16,8 %
KUUSAMO	92 308	69 031	23 277	33,7 %
LAPLAND	890 287	829 357	60 930	7,3 %

Source: Statistics Foreign countries - Tourism Statistics

Matkustustaseen tulot, milj. €



Visit Finland

Matkustustaseen tulot, milj.€

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,040				
2004	1 669	1 669	0	100	
2005	1 736	1 757	21	105	
2006	1 805	1 891	86	113	
2007*	1 877	2 057	180	123	
2008	1 952				
2009	2 031				
2010	2 112				
2011	2 196				
2012	2 284				
2013	2 376				142

* Ennakkotieto

Lähde: Tilastokeskus, Suomen Pankki

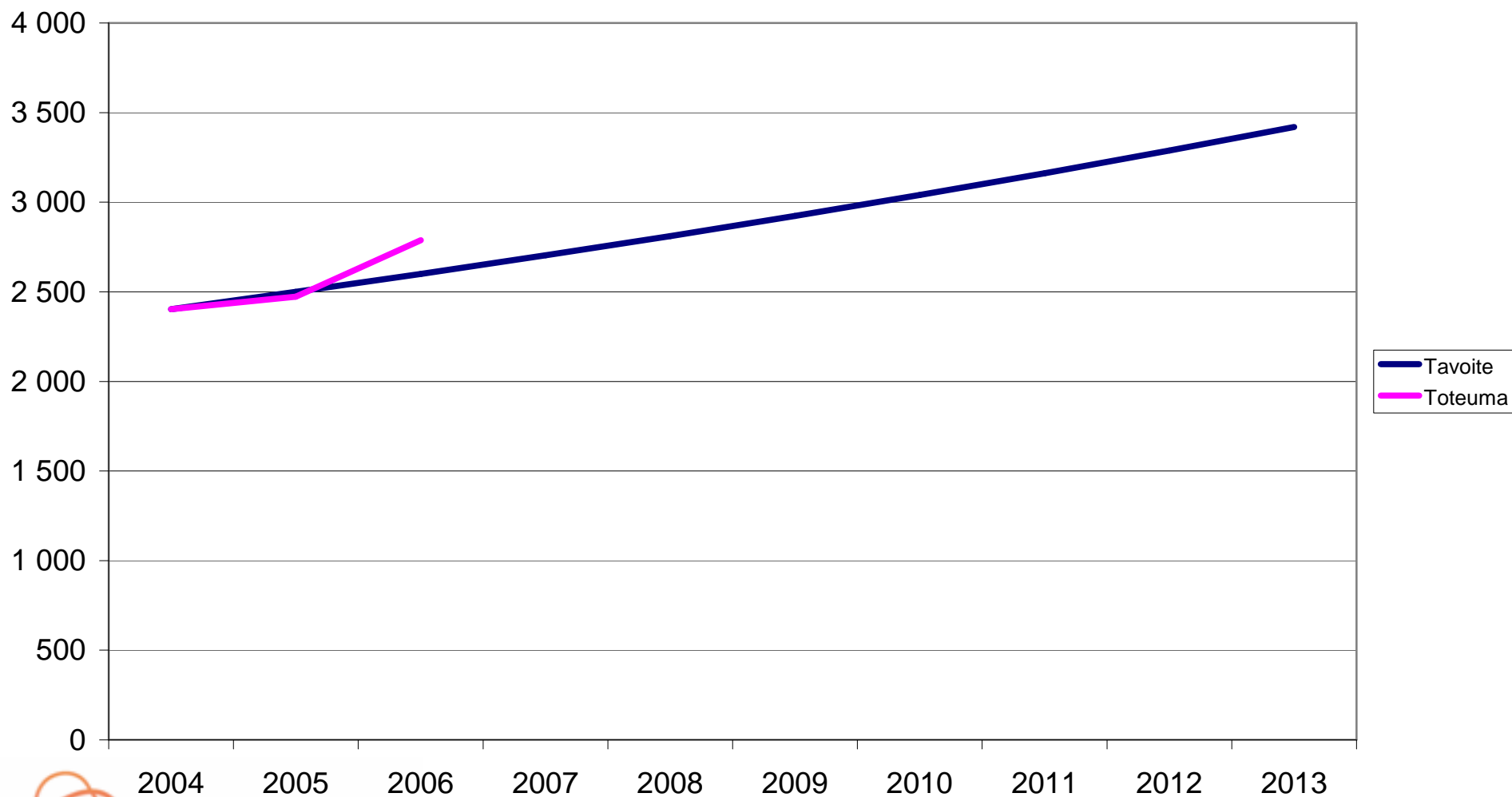
Matkustustase 2004 - 2006

Vuosi	Tulot, milj. €	Indeksi 2004=100	Menot, milj. €	Indeksi 2004=100	Tase, milj. €
2004	1 669	100	2 273	100	-604
2005	1 757	105	2 461	108	-704
2006	1 891	113	2 723	120	-832
2007*	2 057	123	2 828	124	-771

* ennakkotieto

Lähde: Tilastokeskus, Suomen Pankki

Ulkomaisten matkailijoiden kysyntä yhteensä, milj €



Visit Finland

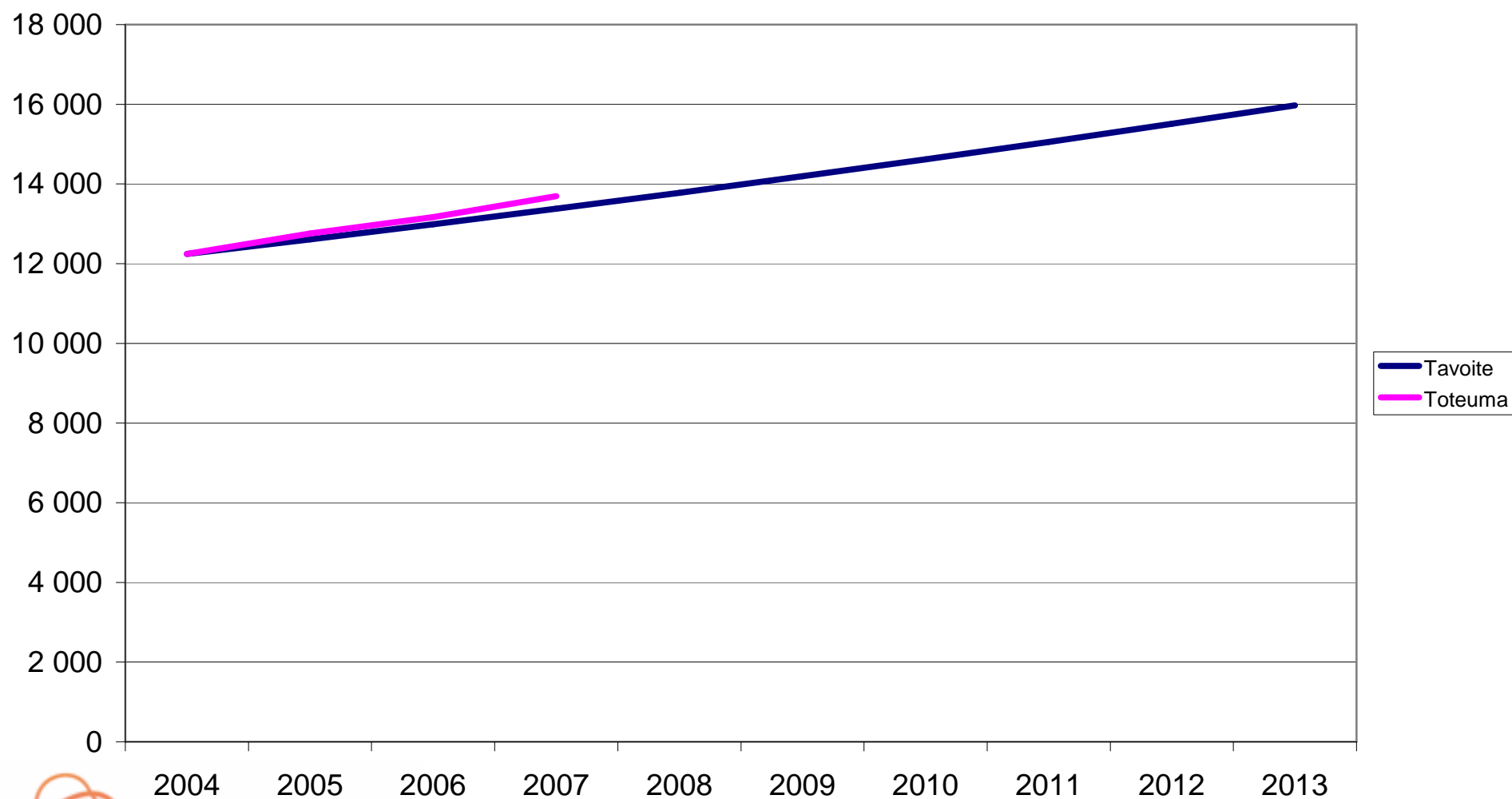
Ulkomaisten matkailijoiden kysyntä yhteensä, miljoona €

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,04				
2004	2 403	2 403	0	100	
2005	2 499	2 473	-26	103	
2006	2 599	2 788	189	116	
2007	2 703				
2008	2 811				
2009	2 924				
2010	3 041				
2011	3 162				
2012	3 289				
2013	3 420				142

3412

Lähde: Tilastokeskus, Matkailun satelliittitilinpito

Kotimaan rekisteröidyt yöpymiset (1 000 vrk)



Visit Finland

Kotimaan rekisteröidyt yöpymiset (1 000 vrk)

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,03				
2004	12 243	12 243	0	100	
2005	12 610	12 760	150	104	
2006	12 989	13 165	176	108	
2007	13 378	13 694	316	112	
2008	13 780				
2009	14 193				
2010	14 619				
2011	15 057				
2012	15 509				
2013	15 974				131

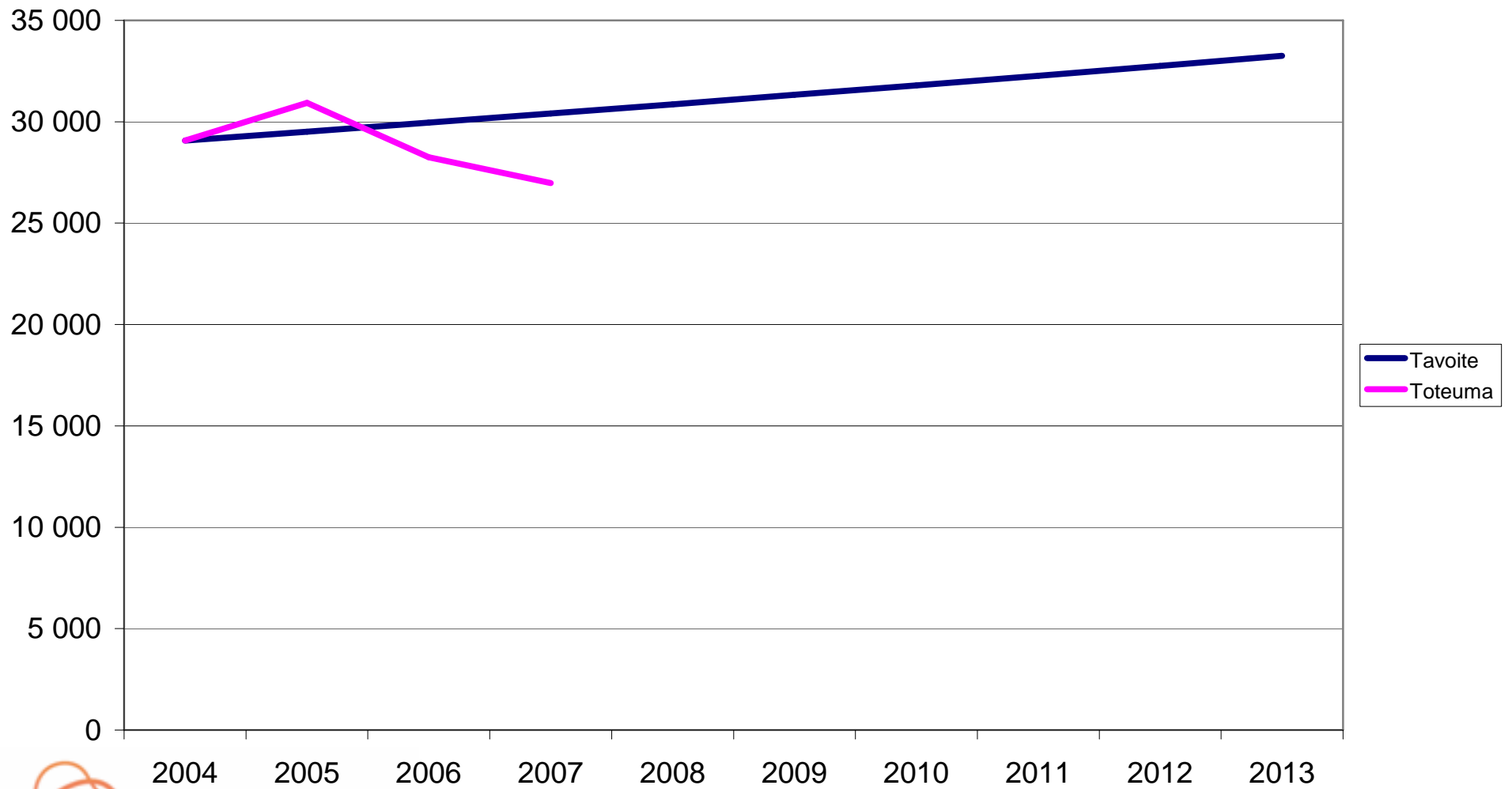
16 038

Lähde: Tilastokeskus, Matkailutilasto

	Year		Change, abs.	Change, %
	2007	2006		
Finland	January-December	January-December		
WHOLE COUNTRY	13 694 358	13 165 119	529 239	4,0 %
SOUTHERN FINLAND	3 619 951	3 438 528	181 423	5,3 %
Uusimaa	2 208 213	2 062 621	145 592	7,1 %
Eastern Uusimaa	126 638	124 255	2 383	1,9 %
Kymenlaakso	274 161	249 396	24 765	9,9 %
Varsinais-Suomi	1 010 939	1 002 256	8 683	0,9 %
ÅLAND ISLES	172 643	178 043	-5 400	-3,0 %
FINWEST	2 345 719	2 272 204	73 515	3,2 %
Satakunta	359 964	334 767	25 197	7,5 %
Southern Ostrobothnia	595 724	594 131	1 593	0,3 %
Ostrobothnia	372 494	359 973	12 521	3,5 %
Center-Botnia	141 284	161 081	-19 797	-12,3 %
Northern Ostrobothnia	1 199 726	1 121 985	77 741	6,9 %
LAKELAND FINLAND	5 876 078	5 686 615	189 463	3,3 %
Kanta-Häme	398 242	386 976	11 266	2,9 %
Päijät-Häme	487 324	453 117	34 207	7,5 %
Pirkanmaa	1 258 562	1 217 269	41 293	3,4 %
Central Finland	867 775	815 721	52 054	6,4 %
South Karelia	328 734	342 455	-13 721	-4,0 %
South Savo	556 455	556 145	310	0,1 %
North Savo	816 976	772 265	44 711	5,8 %
Northern Karelia	407 318	413 692	-6 374	-1,5 %
Kainuu	754 692	728 975	25 717	3,5 %
KUUSAMO	306 123	282 887	23 236	8,2 %
LAPLAND	1 356 494	1 289 996	66 498	5,2 %

Source: Statistics Finland - Tourism Statistics

Kotimaan matkat (1 000 matkaa)



Visit Finland

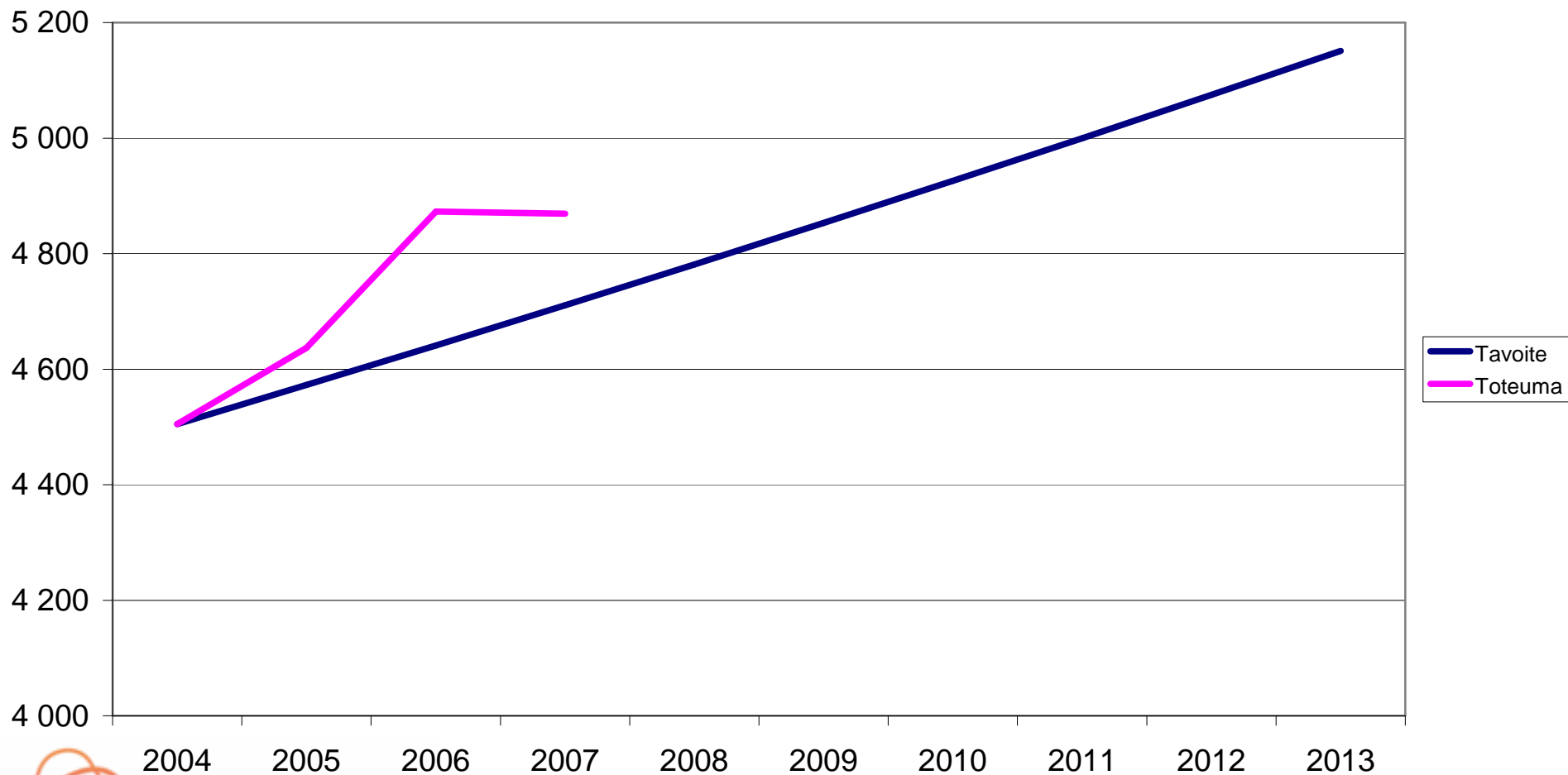
Kotimaan matkat (1000 matkaa)

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,015				
2004	29 079	29 079	0	100	
2005	29 515	30 931	1 416	106	
2006	29 958	28 245	-1 713	97	
2007	30 407	26 974	-3 433	93	
2008	30 863				
2009	31 326				
2010	31 796				
2011	32 273				
2012	32 757				
2013	33 249				114

33 150

Lähde: Tilastokeskus, Suomalaisien matkailu 2004 - 2007

Kotimaan lomamatkat maksullisissa majoitusmuodoissa (1 000 matkaa)



Visit Finland

**Kotimaan lomamatkat maksullisissa majoitusmuodoissa,
(1 000 matkaa)**

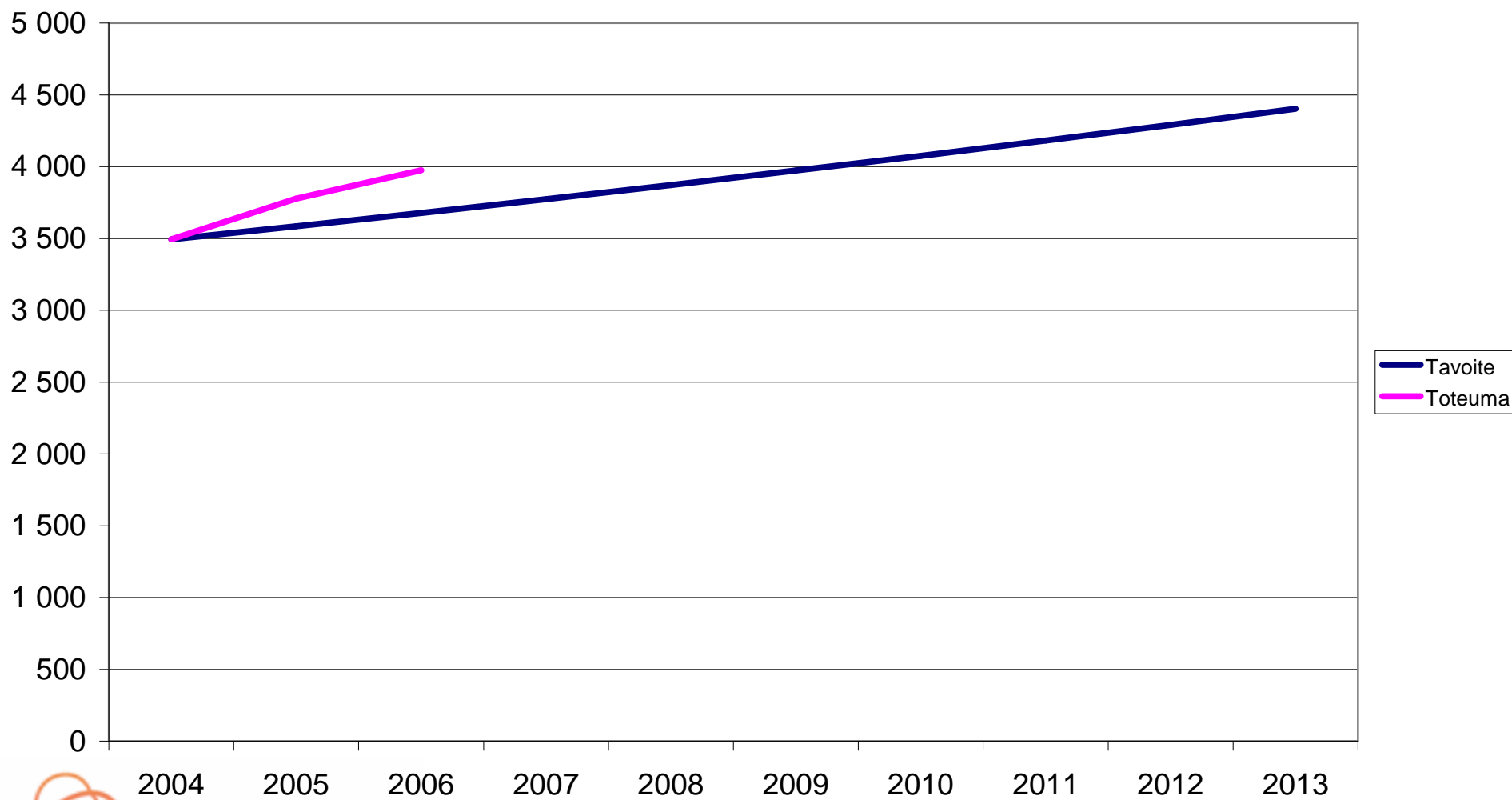
	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,015				
2004	4 505	4 505	0	100	
2005	4 573	4 637	64	103	
2006	4 641	4 873	232	108	
2007	4 711	4 869	158	108	
2008	4 781				
2009	4 853				
2010	4 926				
2011	5 000				
2012	5 075				
2013	5 151				114

5136

HUOM! Vuoden 2007 tieto on ennakkotieto

Lähde: Tilastokeskus, Suomalaisen matkailu 2004-2007

Suomalaisten kotimaanmatkailukulutus, milj €



Visit Finland

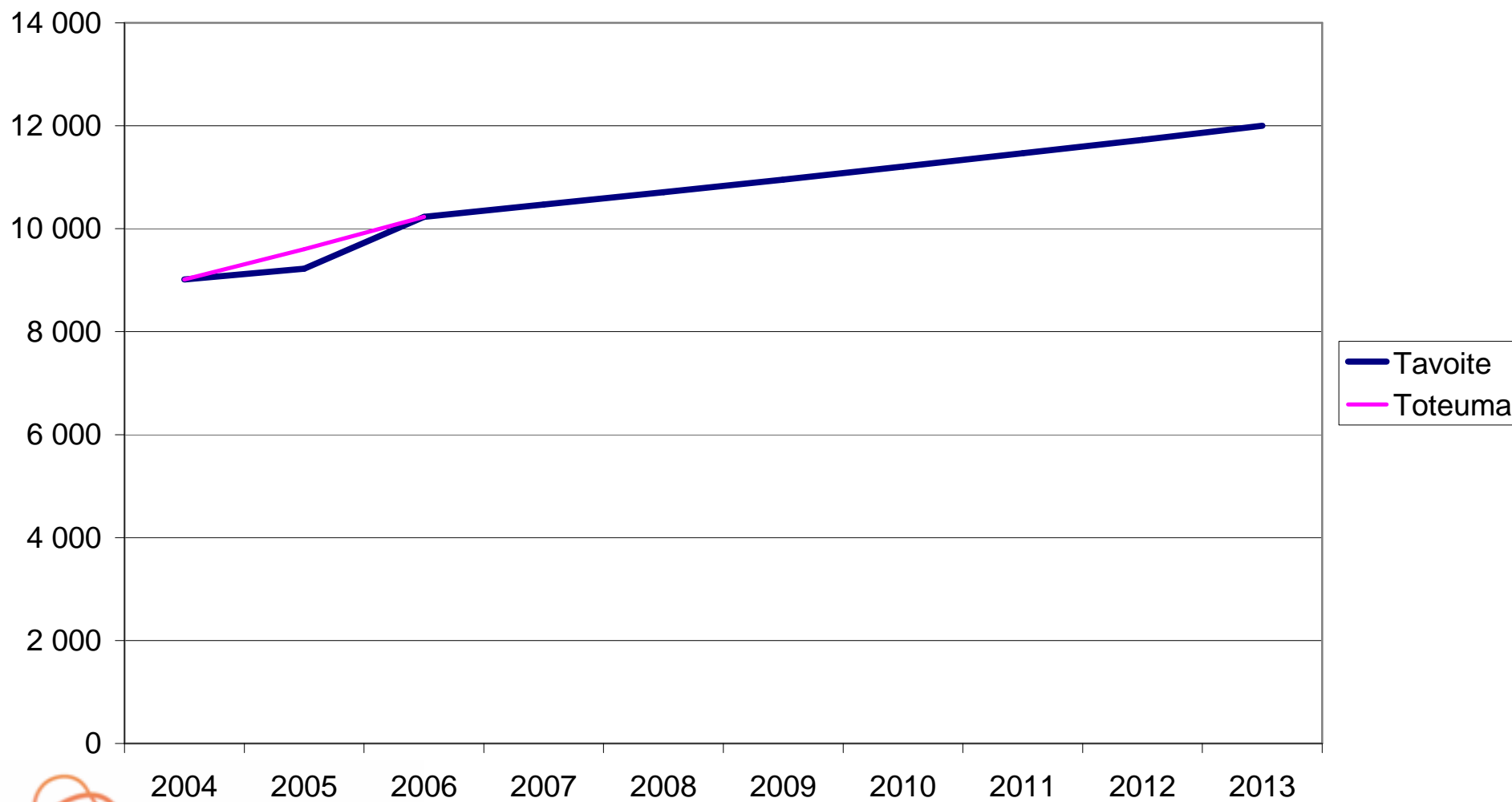
Suomalaisten kotimaanmatkailukulutus, milj. €

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,026				
2004	3 494	3 494	0	100	
2005	3 585	3 777	192	108	
2006	3 678	3 975	297	114	
2007	3 774				
2008	3 872				
2009	3 972				
2010	4 076				
2011	4 182				
2012	4 290				
2013	4 402				126

4 402

Lähde: Tilastokeskus, Matkailun satelliittitilinpito

Matkailun kokonaiskysyntä Suomessa yhteensä, milj€



Visit Finland

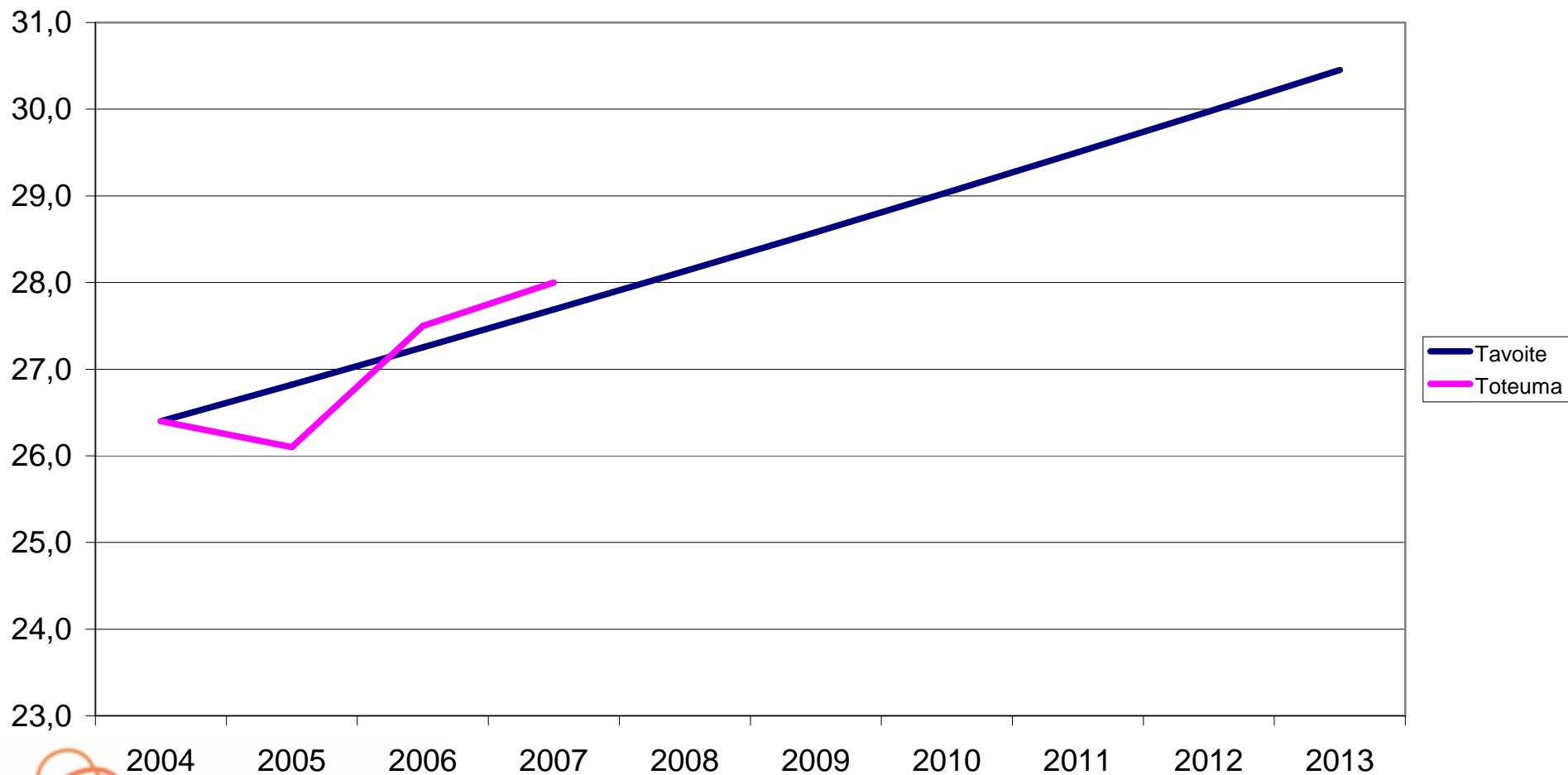
Matkailun kokonaiskysyntä Suomessa yhteensä, milj. €

	Vanha tavoite	Uusi tavoite	Toteuma	Erotus*	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,023	1,023				
2004	9 014	9 014	9 014	0	100	
2005	9 221	9 221	9 603	382	107	
2006	9 433	10 233	10 233	0	114	
2007	9 650	10 468				
2008	9 872	10 709				
2009	10 099	10 955				
2010	10 332	11 207				
2011	10 569	11 465				
2012	10 812	11 729				
2013	11 061	11 999				133

*Erotus suhteessa uuteen tavoitteeseen

Lähde: Tilastokeskus, Matkailun satelliittitilinpito

Ulkomaisten rekisteröityjen yöpymisten osuus kokonaisyöpymisistä, %



Visit Finland

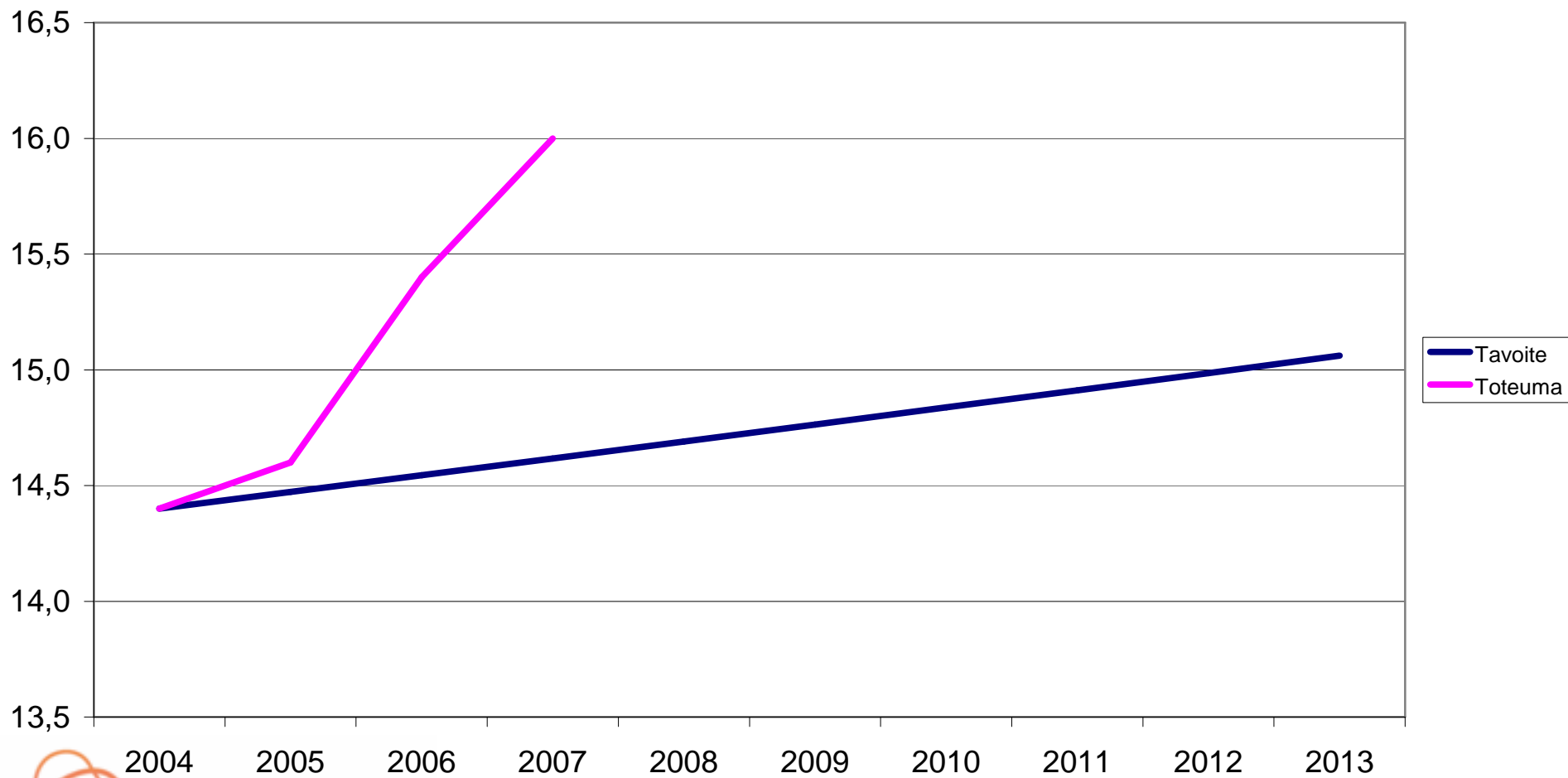
**Ulkomaisten rekisteröityjen yöpymisten osuus
kokonaisyöpymisistä, %**

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,016				
2004	26,4	26,4	0,0	100	
2005	26,8	26,1	-0,7	99	
2006	27,3	27,5	0,2	104	
2007	27,7	28,0	0,3	106	
2008	28,1				
2009	28,6				
2010	29,0				
2011	29,5				
2012	30,0				
2013	30,5				115

30,4

Lähde: Tilastokeskus, Matkailutilasto

Suomen osuus ulkomaisista rekisteröidyistä yöpymisistä Pohjoismaissa, %



**Suomen osuus ulkomaisista rekisteröidyistä
yöpymisistä Pohjoismaissa, %**

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,005				
2004	14,4	14,4	0,0	100	
2005	14,5	14,6	0,1	101	
2006	14,5	15,4	0,9	107	
2007	14,6	16,0	1,4	111	
2008	14,7				
2009	14,8				
2010	14,8				
2011	14,9				
2012	15,0				
2013	15,1				104

15,1

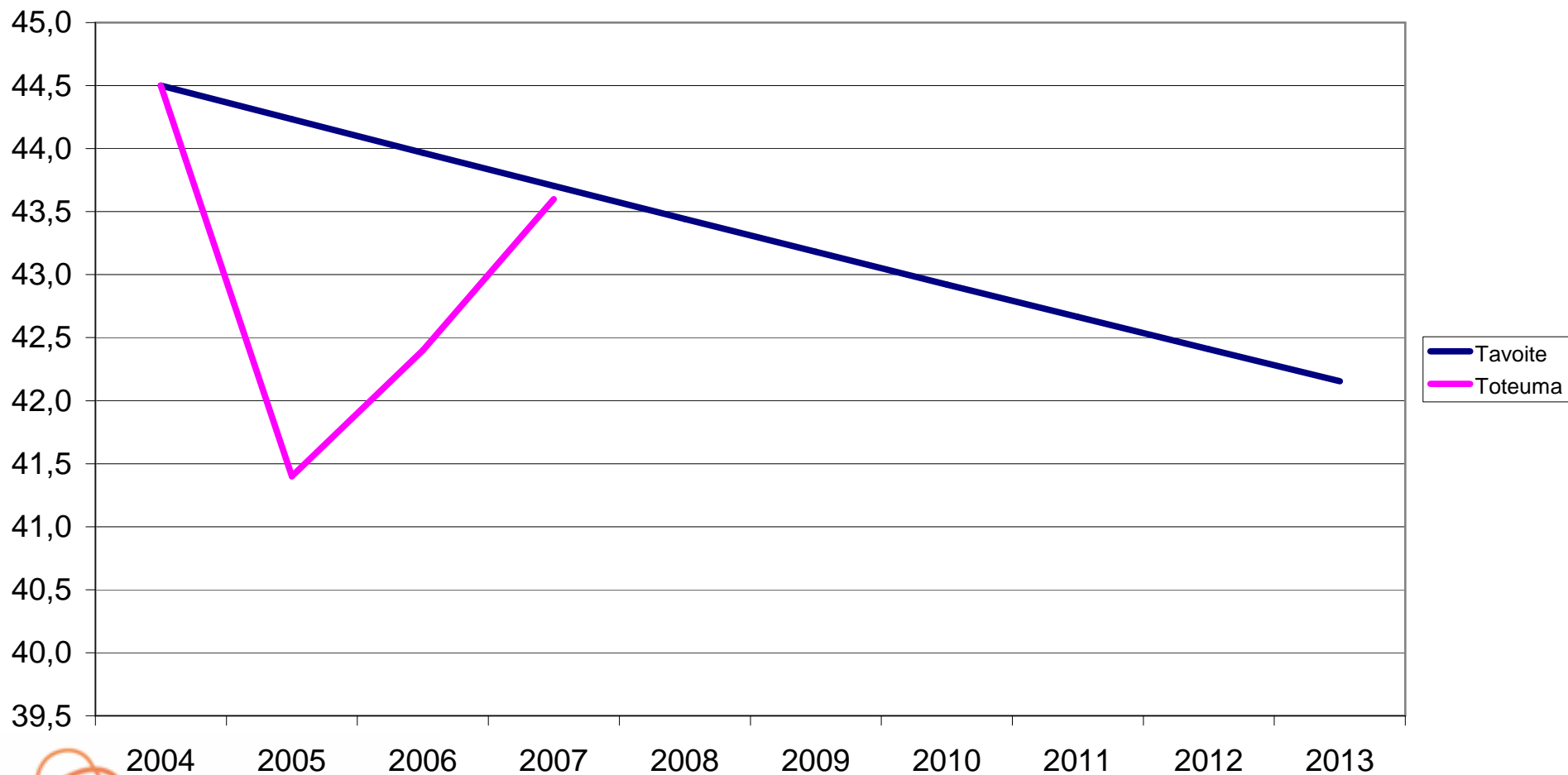
Lähde: Tilastokeskus ja muiden Pohjoismaiden tilastoviranomaiset

Ulkomaiset yöpymiset majoitusliikkeissä Pohjoismaissa 2004 - 2007

Vuosi	Norja	Ruotsi	Suomi	Tanska	Yhteensä
2004					
Yöpymiset	6 745 947	9 522 259	4 383 198	9 570 167	30 221 571
Osuus, %	22,3 %	31,5 %	14,5 %	31,7 %	100,0 %
2005					
Yöpymiset	6 874 610	10 077 853	4 498 635	9 405 648	30 856 746
Osuus, %	22,3 %	32,7 %	14,6 %	30,5 %	100,0 %
2006					
Yöpymiset	7 114 899	10 951 664	5 003 750	9 501 981	32 572 294
Osuus, %	21,8 %	33,6 %	15,4 %	29,2 %	100,0 %
2007					
Yöpymiset	7 412 820	11 199 236	5 321 193	9 358 565	33 291 814
Osuus, %	22,3 %	33,6 %	16,0 %	28,1 %	100,0 %
Muutos, 2004 - 2007, %	9,9 %	17,6 %	21,4 %	-2,2 %	10,2 %
Muutos 2006 - 2007;%	4,2 %	2,3 %	6,3 %	-1,5 %	2,2 %

Lähde: Tilastokeskus ja muiden Pohjoismaiden tilastoviranomaiset

Suomen osuus Baltian maiden ja Suomen ulkomaisista rekisteröidyistä yöpymisistä, %



Visit Finland

Suomen osuus Baltian maiden ja Suomen ulkomaisista rekisteröidyistä yöpymisistä, %

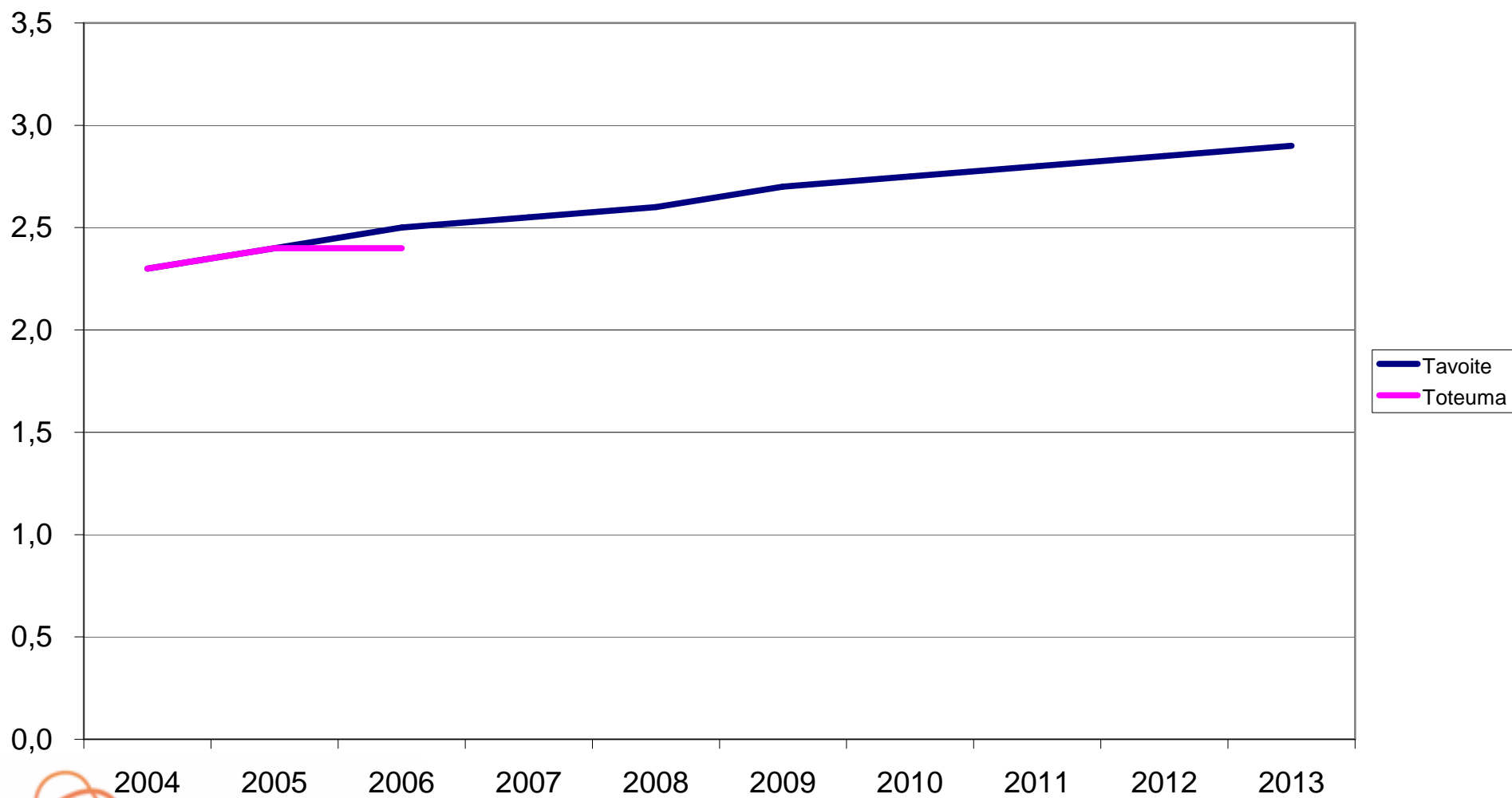
	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	0,994				
2004	44,5	44,5	0,0	100	
2005	44,2	41,4	-2,8	93	
2006	44,0	42,4	-1,6	95	
2007	43,7	43,6	-0,1	98	
2008	43,4				
2009	43,2				
2010	42,9				
2011	42,7				
2012	42,4				
2013	42,2				95

42,3

Lähde: Tilastokeskus ja Baltian maiden tilastoviranomaiset

2. Luoda edellytykset ympärivuotiseen matkailuun ja siihen liittyvän ammattimaisen yritystoiminnan kehittymiselle, kasvulle ja kilpailukyvyille

Matkailun osuus bruttokansantuotteesta, %

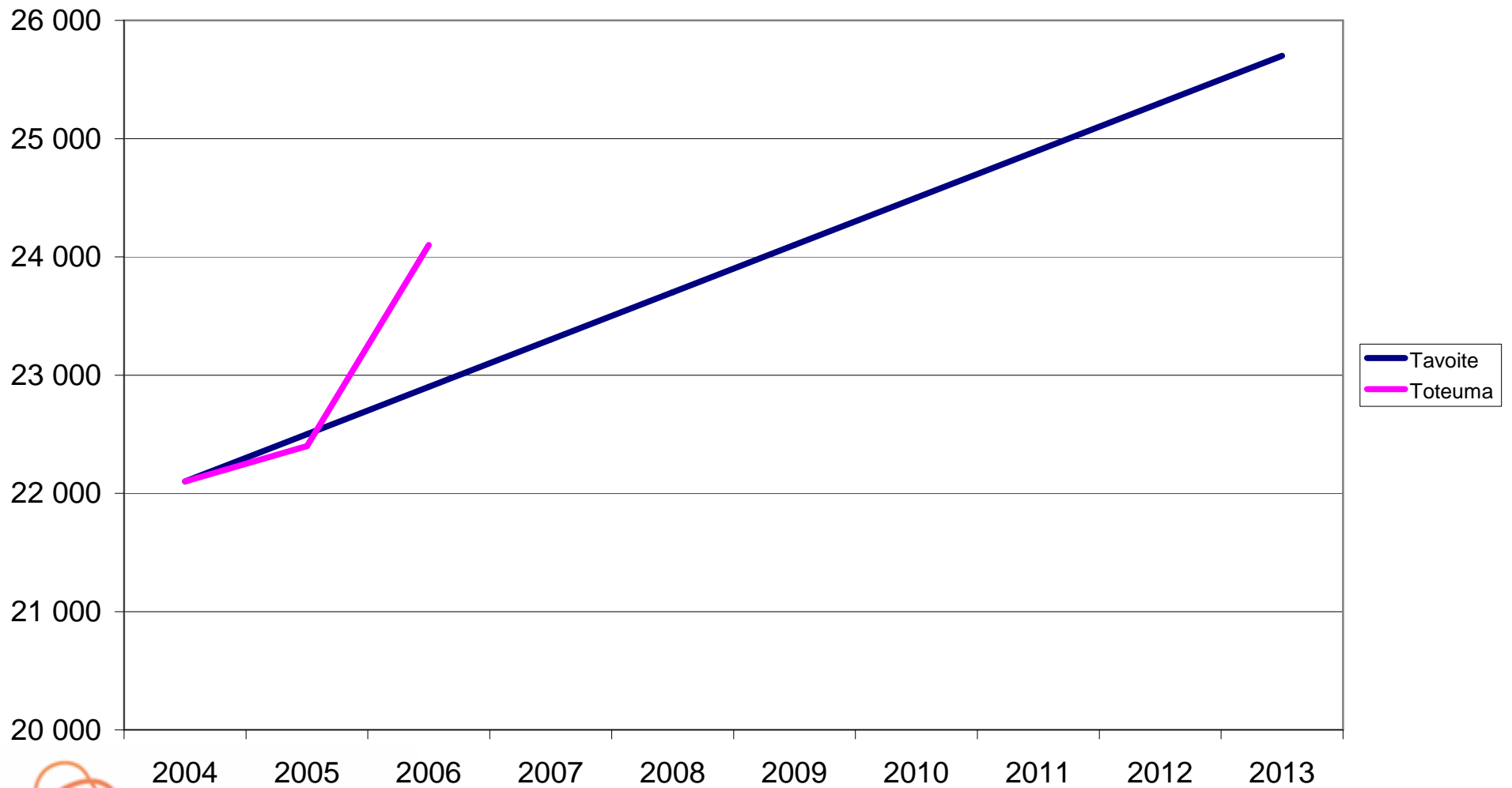


Matkailun osuus bruttokansantuotteesta, %

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
2004	2,3	2,3	0,0	100	
2005	2,4	2,4	0,0	104	
2006	2,5	2,4	-0,1	104	
2007	2,6				
2008	2,6				
2009	2,7				
2010	2,8				
2011	2,8				
2012	2,9				
2013	2,9				125

Lähde: Tilastokeskus, Satelliittitilinpito

Matkailulle tyypillisten yritysten lukumäärä



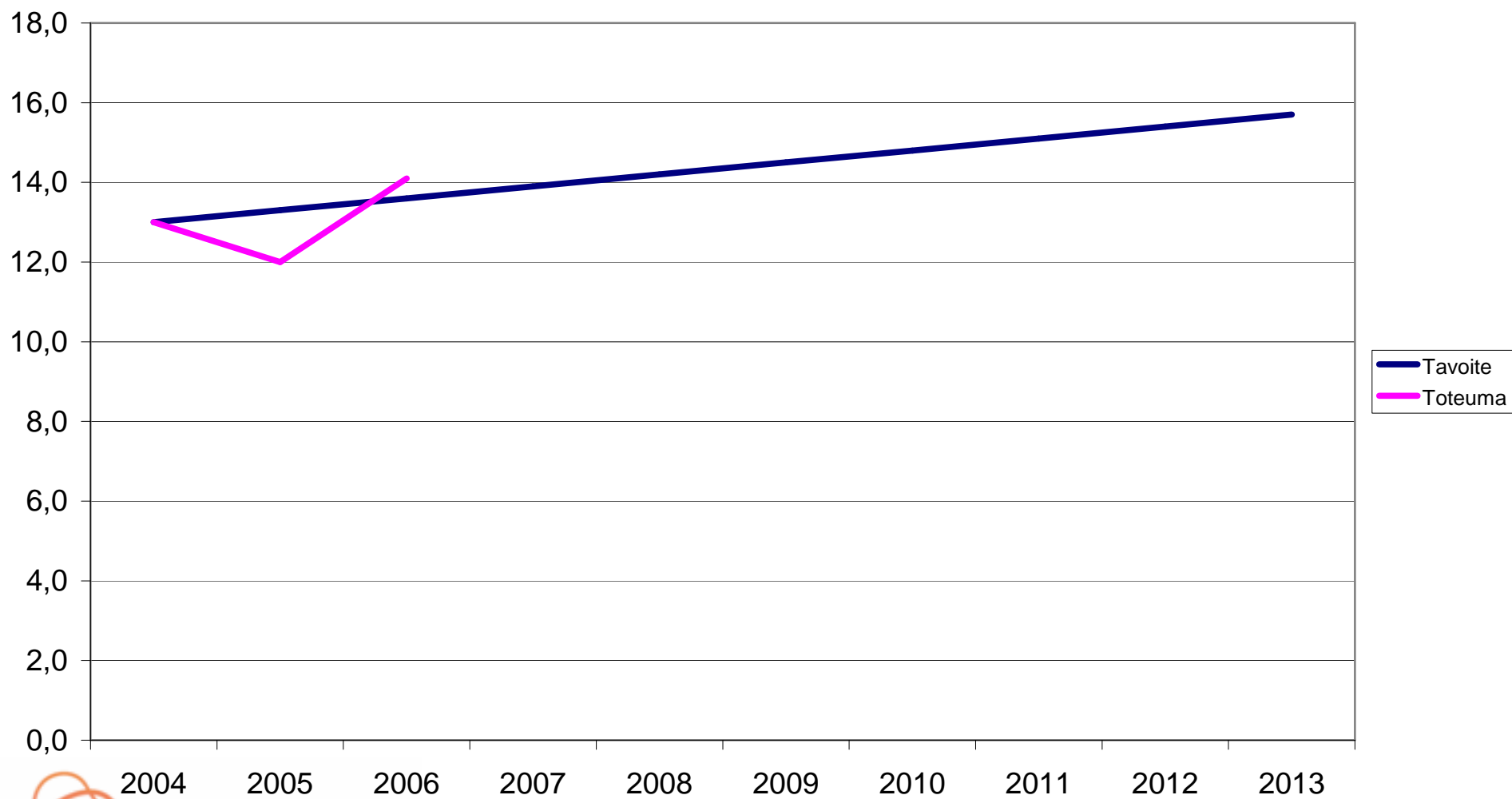
Visit Finland

Matkailulle tyypillisten yritysten lukumäärä, kpl				Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	Tavoite	Toteuma	Erotus		
2004	22 100	22 100	0	100	
2005	22 500	22 400	-100	101	
2006	22 900	24 100	1 200	109	
2007	23 300				
2008	23 700				
2009	24 100				
2010	24 500				
2011	24 900				
2012	25 300				
2013	25 700				116

Lähde: Tilastokeskus, Satelliittitilinpito

Tyypilliset tuotteet = joita ei olisi tai joiden kulutus vähenisi merkittävästi ilman matkailua
 Esim. majoituspalvelut, henkilöliikenne (kaukoliikenne), matkatoimistot, tietyt vapaa-ajan palvelut

Matkailuun liittyvien toimialojen liikevaihto, mrd €



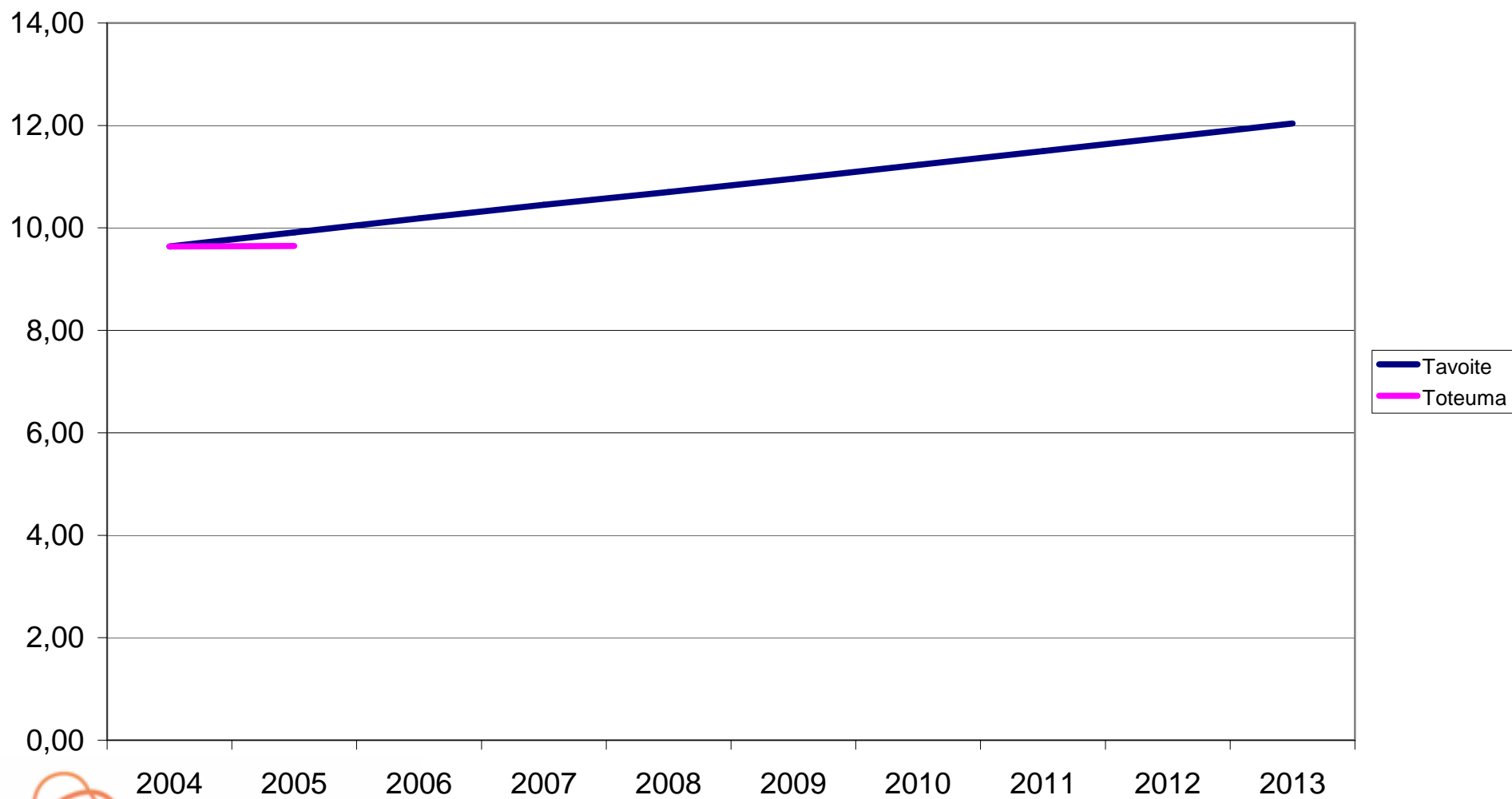
Visit Finland

Matkailuun liittyvien toimialojen liikevaihto, mrd €

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,04				
2004	13,0	13,0	0,0	100	
2005	13,3	12,0	-1,3	92	
2006	13,6	14,1	0,5	108	
2007	13,9				
2008	14,2				
2009	14,5				
2010	14,8				
2011	15,1				
2012	15,4				
2013	15,7				125

Lähde: Tilastokeskus

Palkkakorjattu käyttökate (%) Hotellit ja muut majoitusliikkeet



Visit Finland

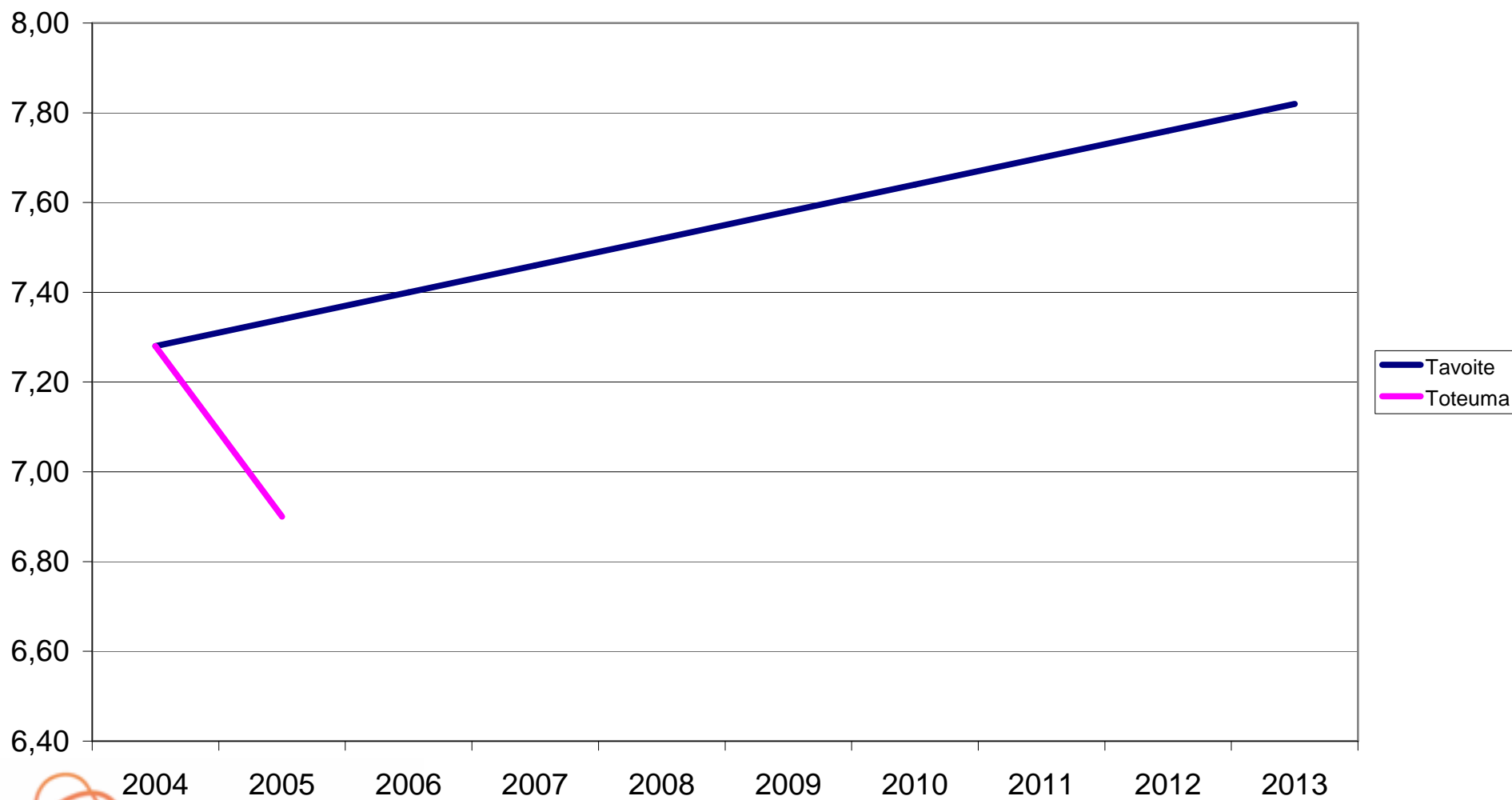
Palkkakorjattu käyttökate (%) Hotellit ja muut majoitusliikkeet

	Tavoite	Toteuma	Erutus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
2004	9,64	9,64	0,00	100	
2005	9,91	9,65	-0,26	100	
2006	10,18				
2007	10,45				
2008	10,70				
2009	10,96				
2010	11,23				
2011	11,50				
2012	11,77				
2013	12,04				125

Lähde: Tilastokeskus

Palkkakorjattu käyttökate = Käyttökate laskettaessa on huomioitu yrittäjän (laskennalliset) palkkakustannukset

Palkkakorjattu käyttökate (%) Ravintolat



Visit Finland

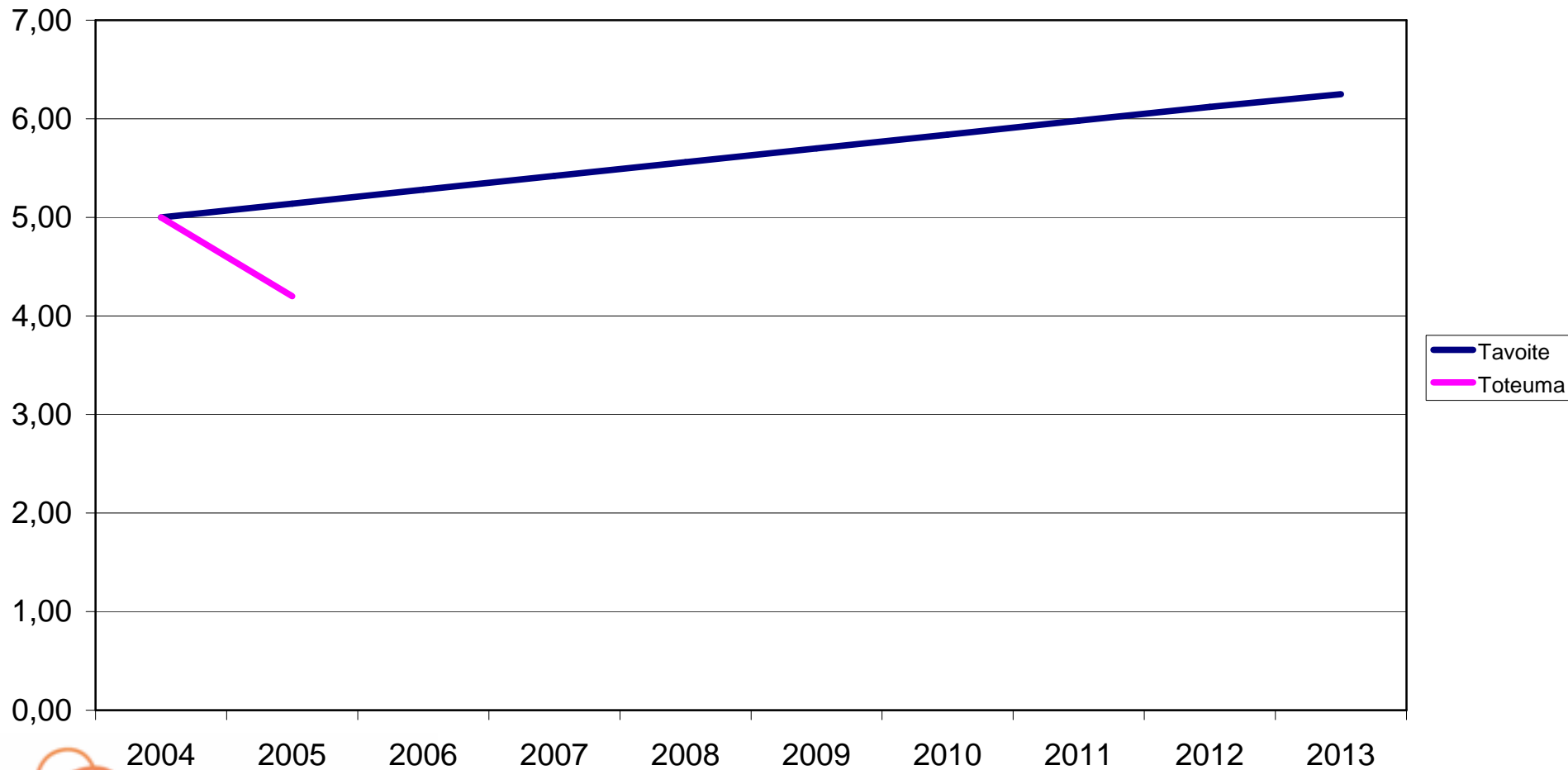
Palkkakorjattu käyttökate (%) Ravintolat

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
2004	7,28	7,28	0,00	100	
2005	7,34	6,90	-0,44	95	
2006	7,40				
2007	7,46				
2008	7,52				
2009	7,58				
2010	7,64				
2011	7,70				
2012	7,76				
2013	7,82				107

Lähde: Tilastokeskus

Palkkakorjattu käyttökate = Käyttökate laskettaessa on huomioitu yrittäjän (laskennalliset) palkkakustannukset

Palkkakorjattu käyttökate (%) Matkatoimistot ja muu matkailua palveleva toiminta



Palkkakorjattu käyttökate (%) Matkatoimistot ja muu

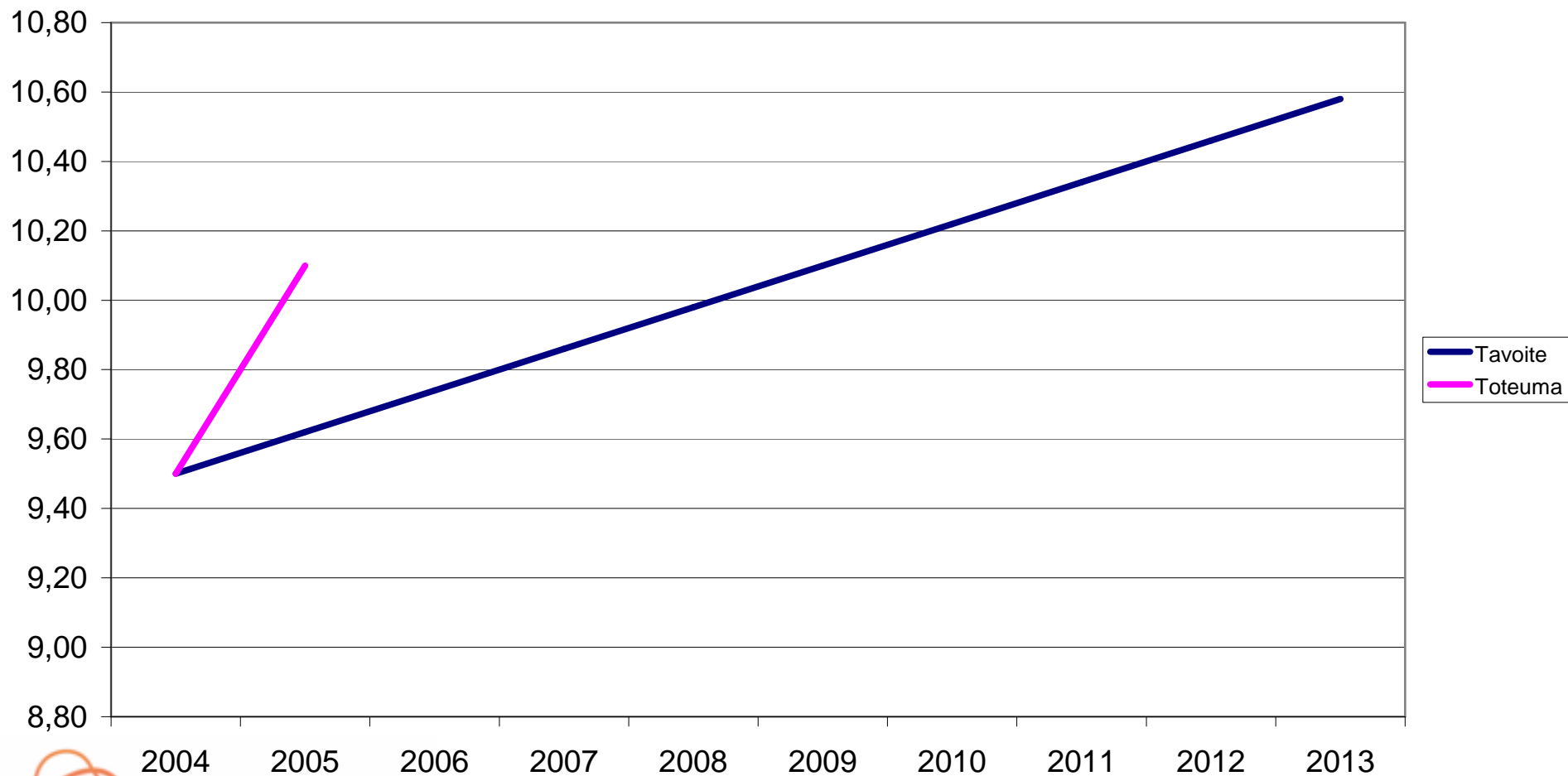
matkailua palveleva toiminta

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
2004	5,00	5,00	0,00	100	
2005	5,14	4,20	-0,94	84	
2006	5,28				
2007	5,42				
2008	5,56				
2009	5,70				
2010	5,84				
2011	5,98				
2012	6,12				
2013	6,25				125

Lähde: Tilastokeskus

Palkkakorjattu käyttökate = Käyttökate laskettaessa on huomioitu yrittäjän (laskennalliset) palkkakustannukset

Palkkakorjattu käyttökate (%) Liikuntaan liittyvä matkailutoiminta (mm. golf-kentät, hiihtohissit)



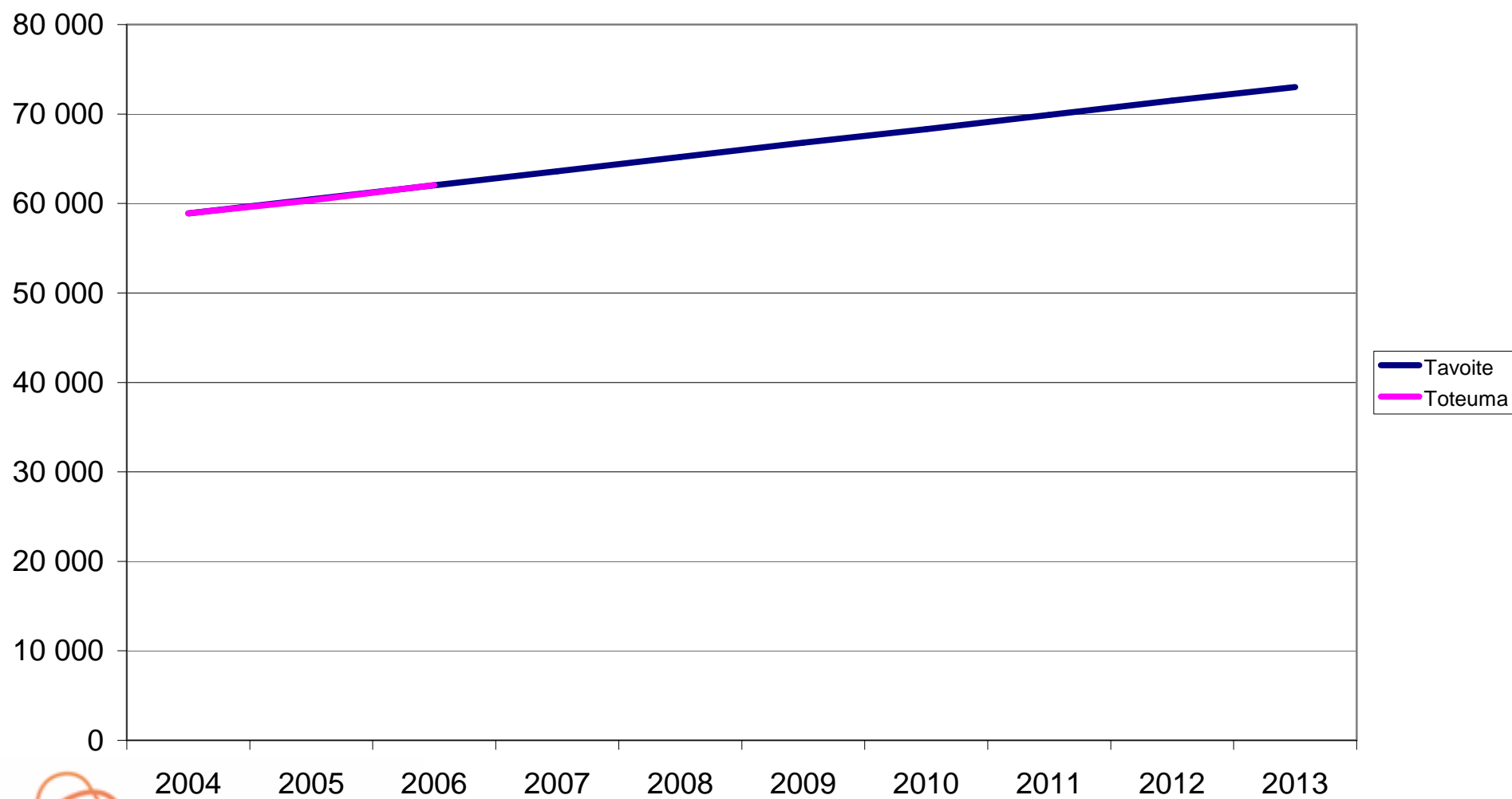
Visit Finland

Palkkakorjattu käyttökate (%) Liikuntaan liittyvä matkailutoiminta (mm. golf-kentät, hiihtohissit)				Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	Tavoite	Toteuma	Erotus		
2004	9,50	9,50	0,00	100	
2005	9,62	10,10	0,48	106	
2006	9,74				
2007	9,86				
2008	9,98				
2009	10,10				
2010	10,22				
2011	10,34				
2012	10,46				
2013	10,58				111

Lähde: Tilastokeskus

Palkkakorjattu käyttökate = Käyttökate laskettaessa on huomioitu yrittäjän (laskennalliset) palkkakustannukset

Matkailun työlliset, henkilöä



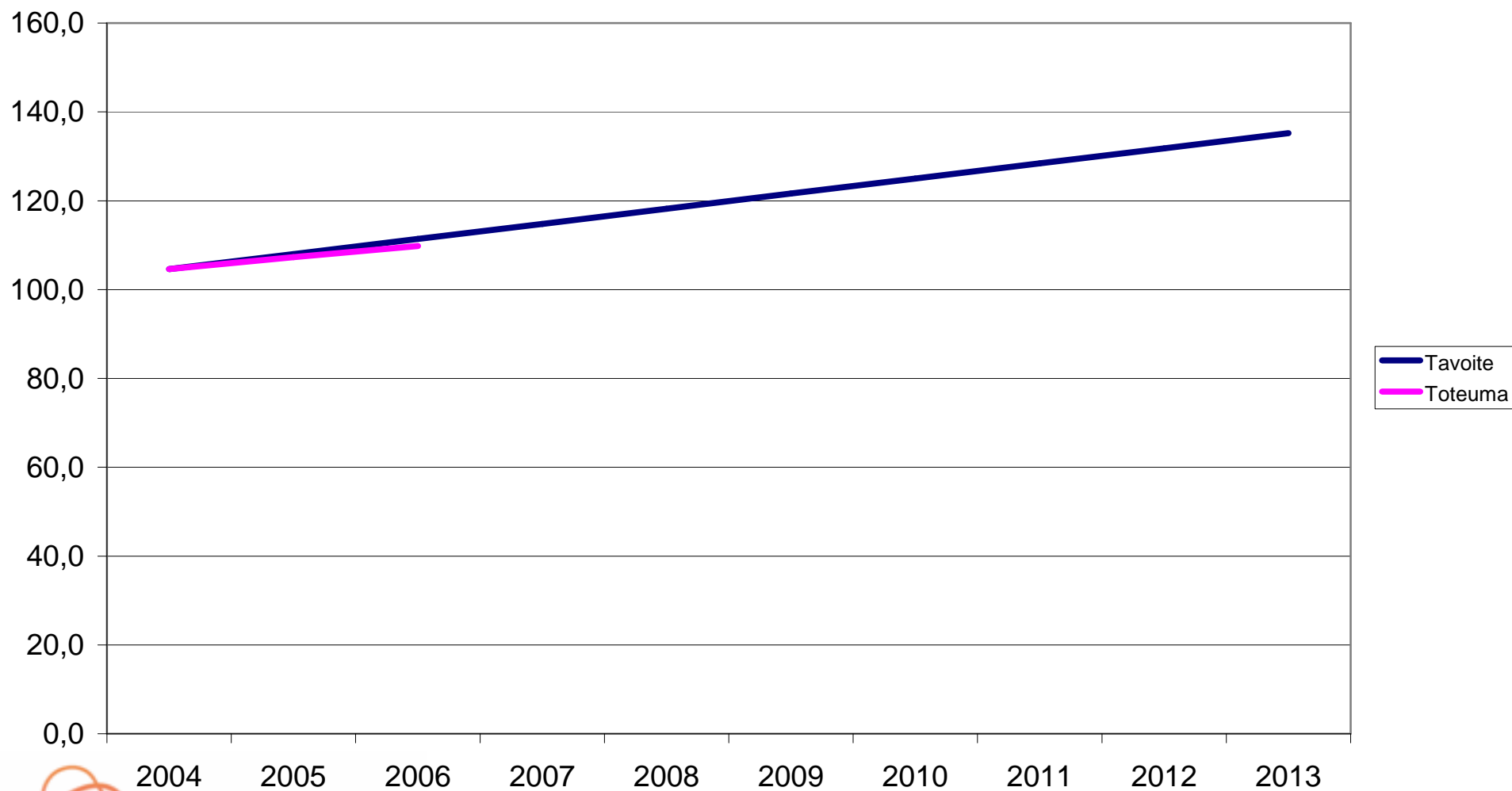
Visit Finland

**Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys
(työllisten määrä)**

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
2004	58 900	58 900	0	100	
2005	60 470	60 350	-120	102	
2006	62 040	62 050	10	105	
2007	63 600				
2008	65 200				
2009	66 800				
2010	68 300				
2011	69 900				
2012	71 500				
2013	73 000				124

Lähde: Tilastokeskus, Matkailun satelliittitilinpito 2004-2006

Laskennalliset työtunnit, milj

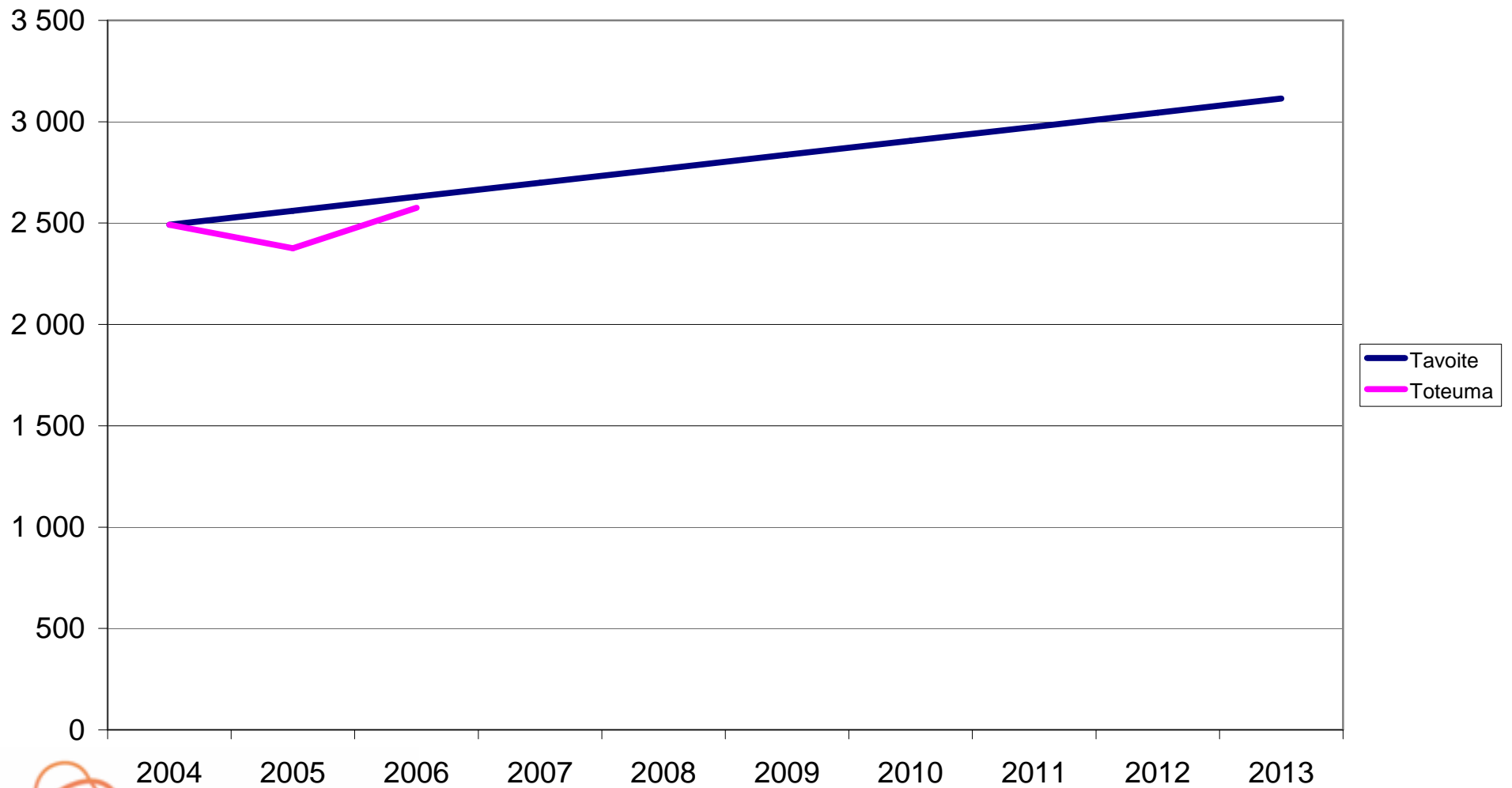


Visit Finland

Laskennalliset työtunnit, milj. tuntia				Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	Tavoite	Toteuma	Erotus		
2004	104,6	104,6	0,0	100	
2005	108,0	107,3	-0,7	103	
2006	111,4	109,8	-1,6	105	
2007	114,8				
2008	118,2				
2009	121,6				
2010	125,0				
2011	128,4				
2012	131,8				
2013	135,2				129

Lähde: Tilastokeskus, Matkailun satelliittitilinpito 2004-2006

Ammattikorkeakoulujen matkailualan uudet opiskelijat

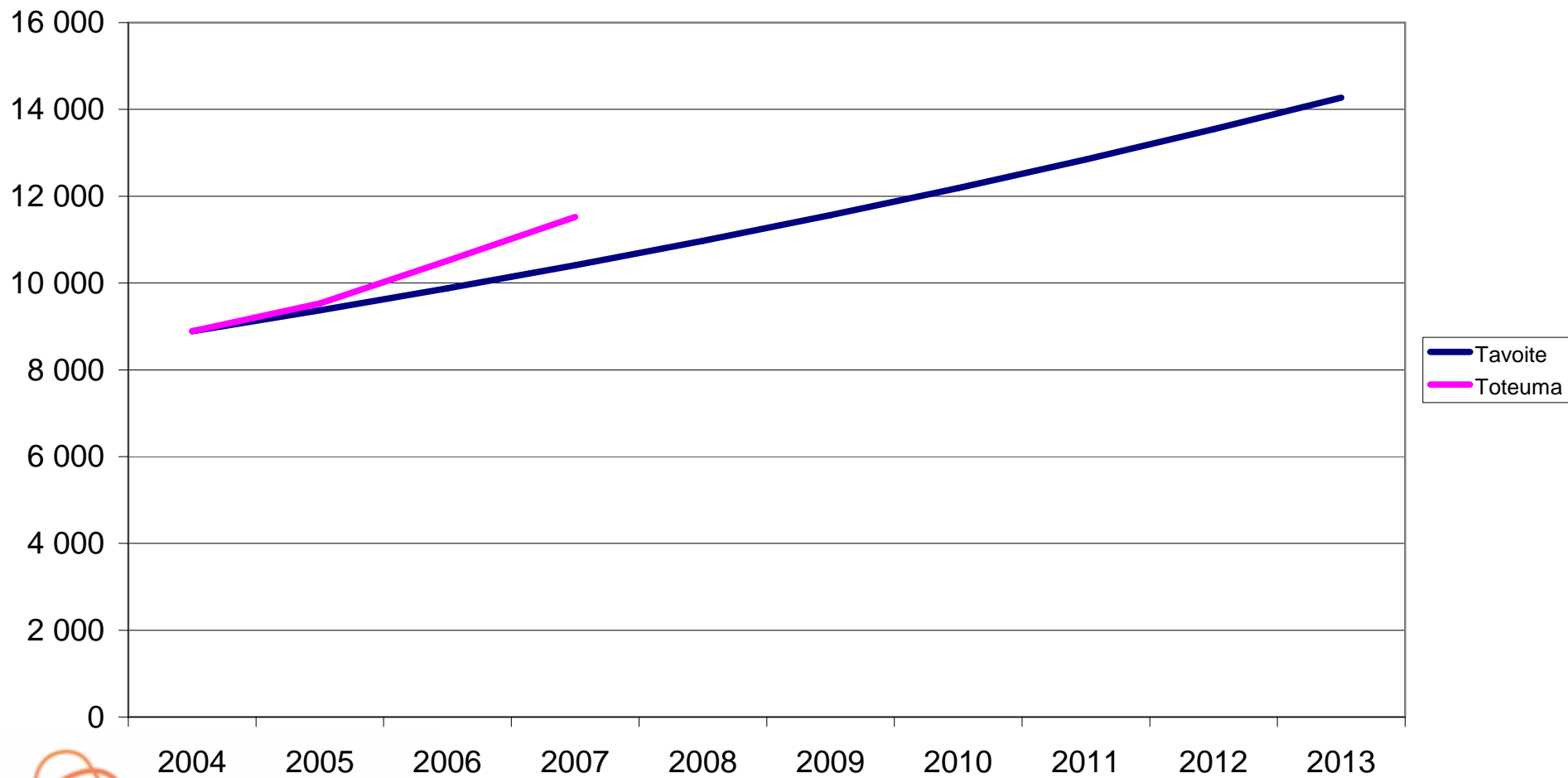


Ammattikorkeakoulujen matkailualan uudet opiskelijat

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
2004	2 492	2 492	0	100	
2005	2 561	2 376	-185	95	
2006	2 630	2 576	-54	103	
2007	2 699				
2008	2 768				
2009	2 837				
2010	2 906				
2011	2 975				
2012	3 045				
2013	3 115				125

3. Luoda matkailukeskusten saavutettavuudesta Suomen ylivoimainen kilpailuetu

Kansainvälisen lentoliikenteen matkustajien määrä, 1 000 matkustajia



Visit Finland

**Kansainvälisen lentoliikenteen matkustajien* määrä,
1 000 matkustajaa**

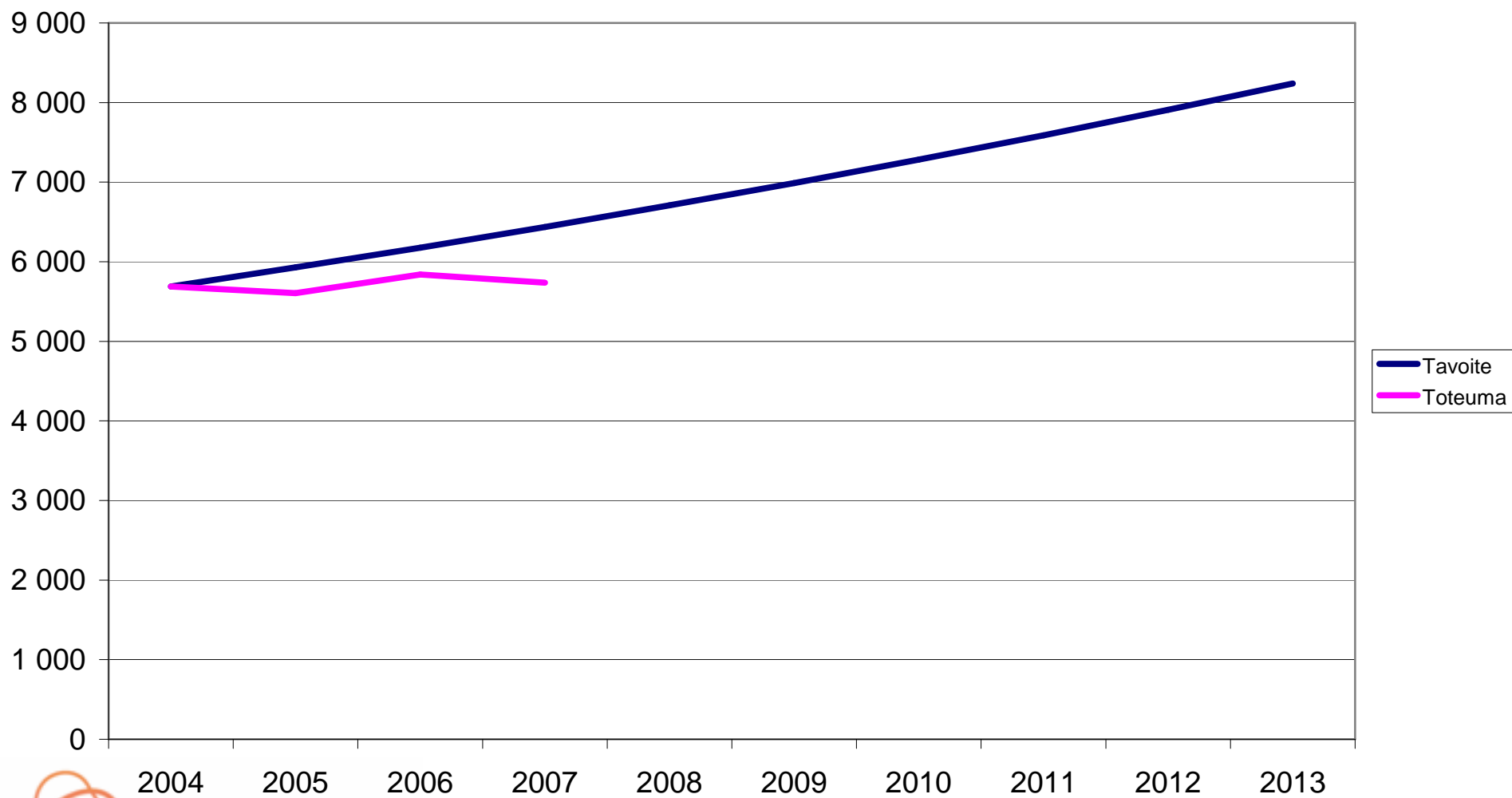
	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,054				
2004	8 891	8 891	0	100	
2005	9 371	9 530	159	107	
2006	9 877	10 513	636	118	
2007	10 411	11 523	1 112	130	
2008	10 973				
2009	11 565				
2010	12 190				
2011	12 848				
2012	13 542				
2013	14 273				160

14 226

* (saapuneet ja lähteneet matkustajat sekä vaihtomatkustajat)

Lähde: Finavia

Kotimaan lentoliikenteen matkustajien määrä, 1 000 matkustajia



Visit Finland

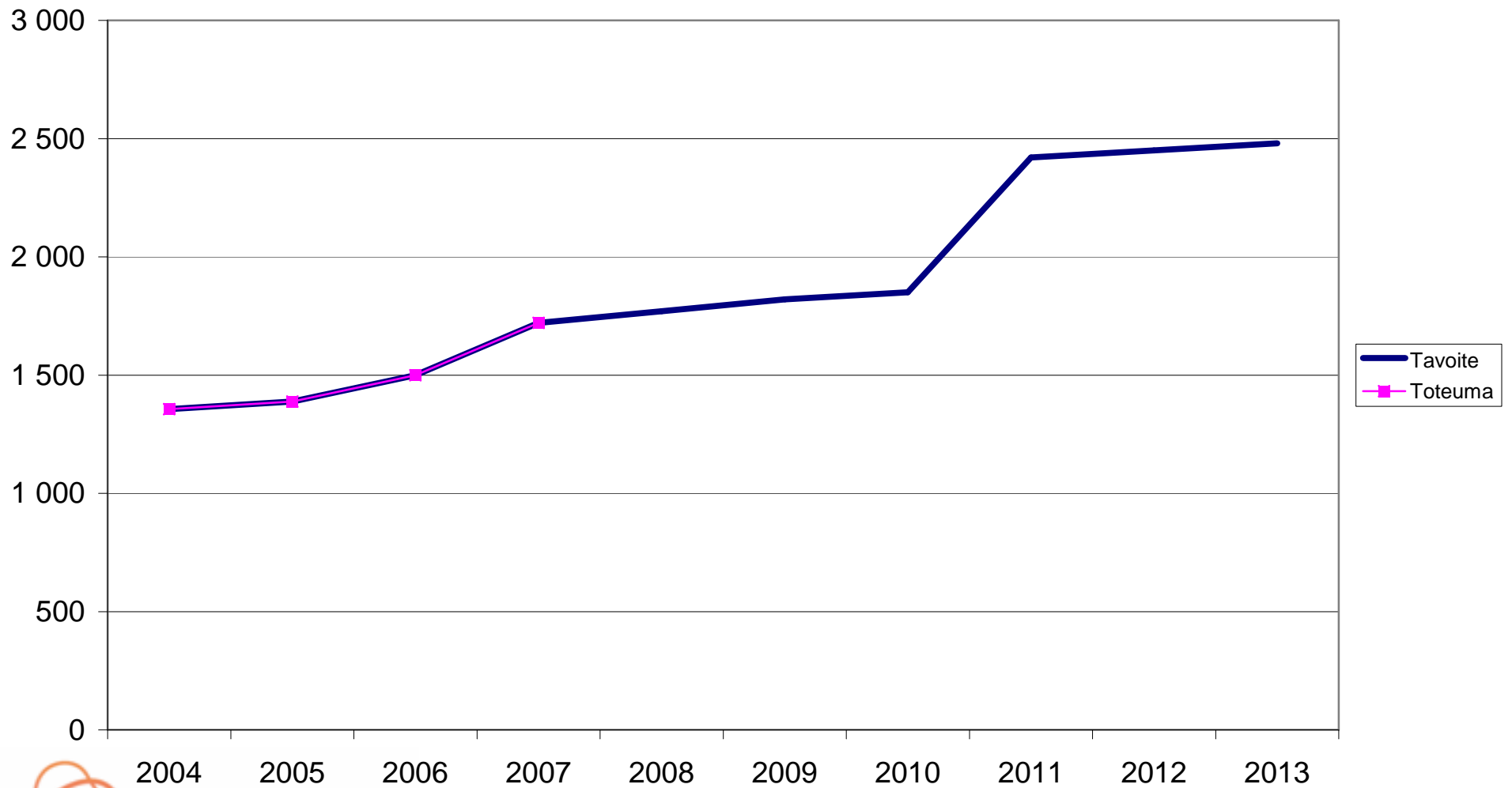
**Kotimaan lentoliikenteen matkustajien määrä,
1 000 matkustajia**

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,042				
2004	5 690	5 690	0	100	
2005	5 929	5 604	-325	98	
2006	6 178	5 839	-339	103	
2007	6 437	5 737	-700	101	
2008	6 708				
2009	6 990				
2010	7 283				
2011	7 589				
2012	7 908				
2013	8 240				145

8 251

Lähde: Finavia

Yhteysvälin Helsinki–Pietari junien kapasiteetti, hlöä/vrk



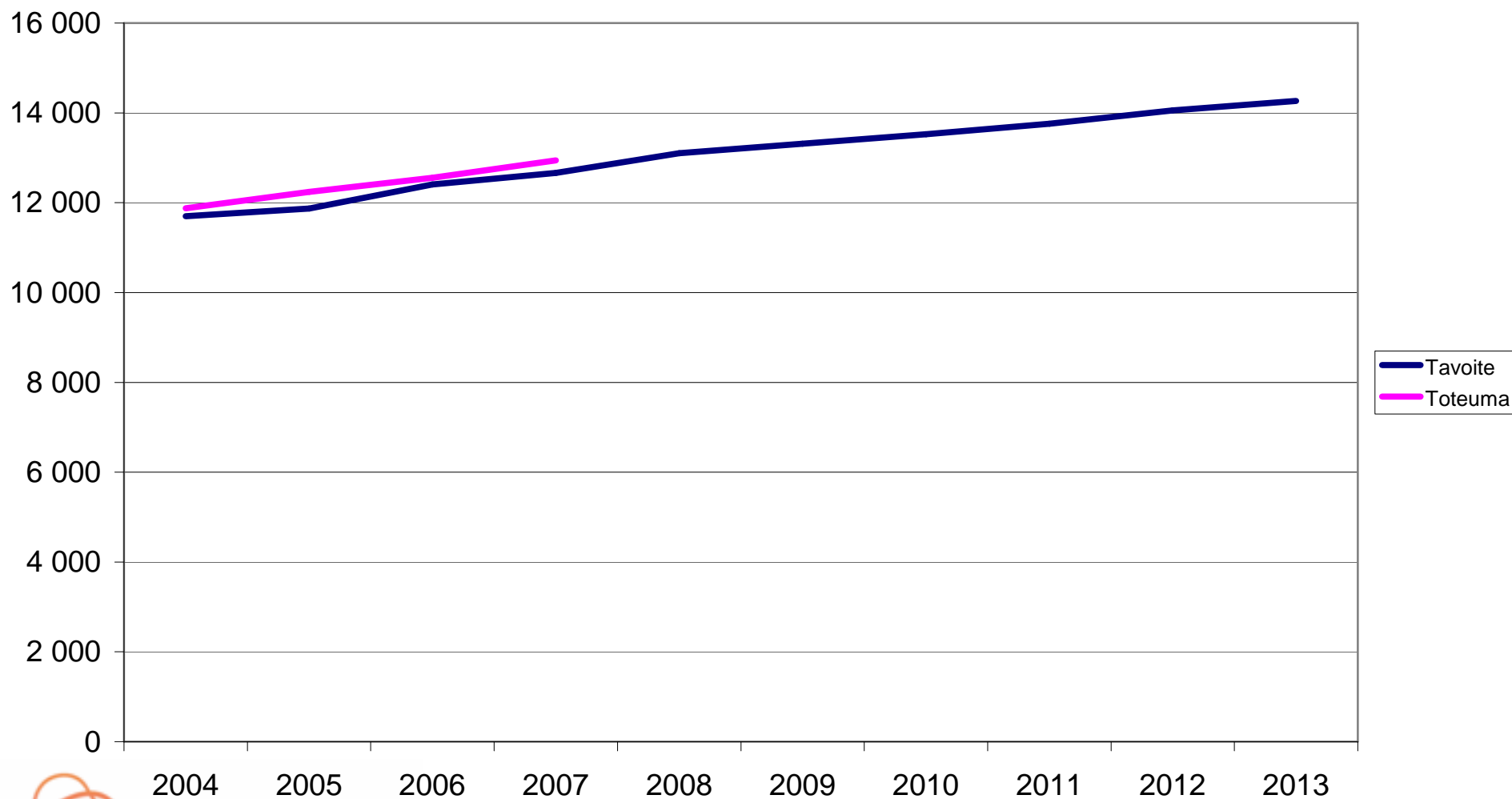
Visit Finland

Yhteysvälin Helsinki–Pietari junien kapasiteetti, hlöä/vrk

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
2004	1 356	1 356	0	100,0	
2005	1 389	1 389	0	102,4	
2006	1 499	1 499	0	110,6	
2007	1 720	1 720	0	126,9	
2008	1 770				
2009	1 820				
2010	1 850				
2011	2 420				
2012	2 450				
2013	2 480				

Lähde: VR

Junamatkojen määrä vuosittain, kaukoliikenne (1 000 matkaa)



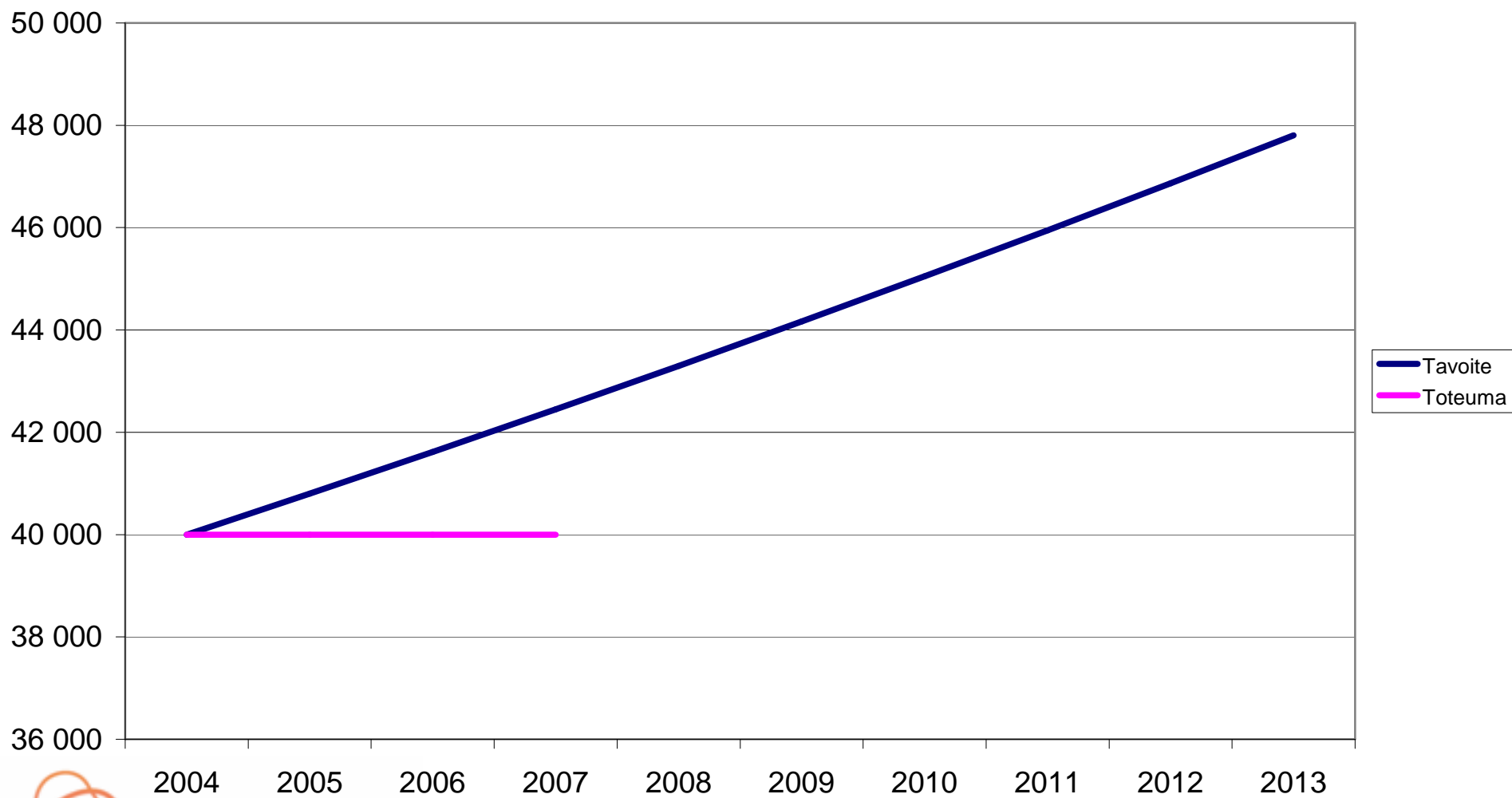
Visit Finland

**Junamatkojen määrä vuosittain, kaukoliikenne
(1 000 matkaa)**

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
2004	11 696	11 876	180	102	
2005	11 868	12 243	375	105	
2006	12 404	12 554	150	107	
2007	12 661	12 944	283	111	
2008	13 100				
2009	13 311				
2010	13 526				
2011	13 758				
2012	14 057				
2013	14 268				122

Lähde: VR

Bussilähtöjä päivässä, kpl (ei paikallisliikenne)



Visit Finland

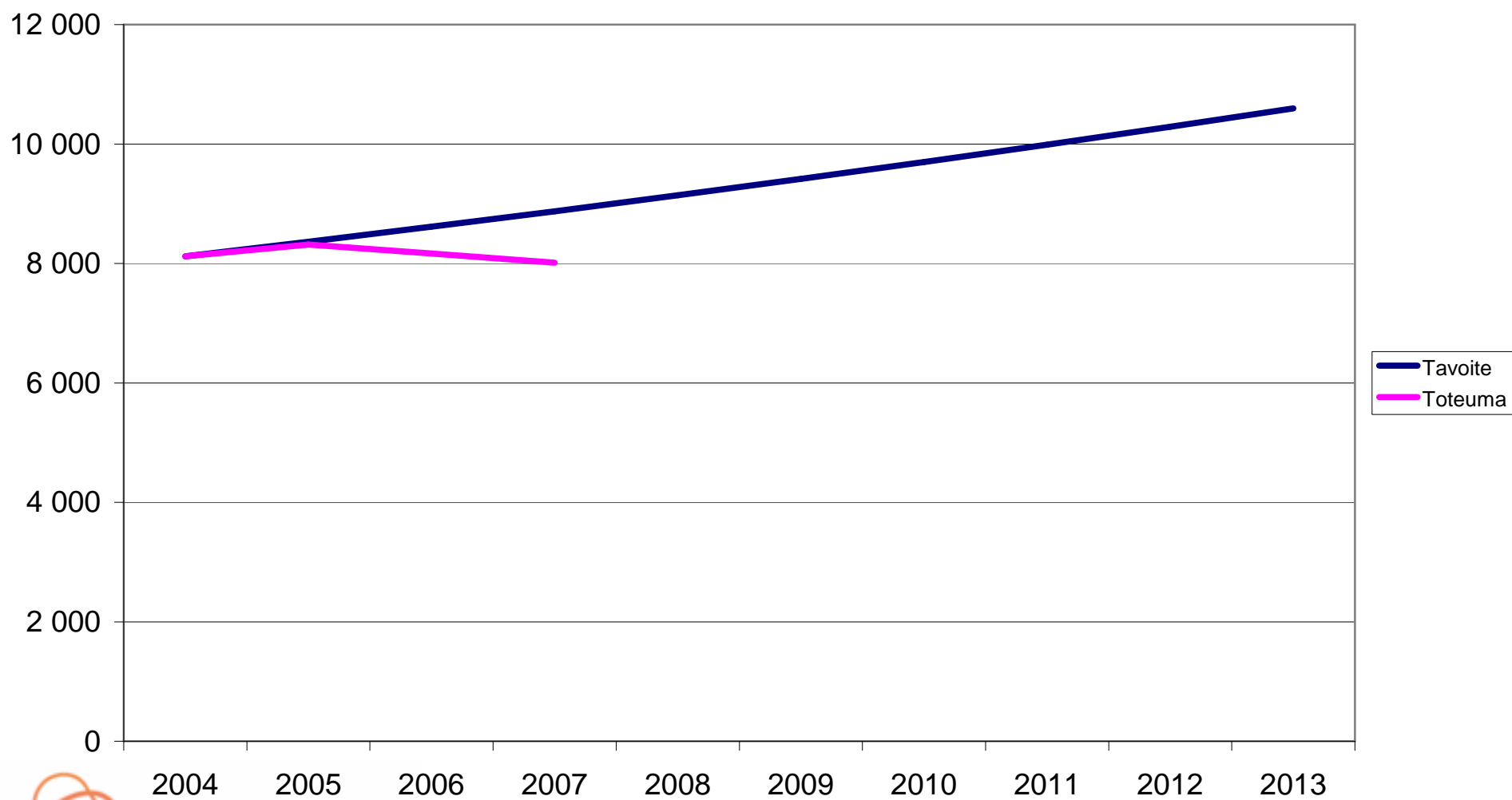
Bussilähtöjä päivässä, kpl (ei paikallisliikenne)

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,02				
2004	40 000	40 000	0	100	
2005	40 800	40 000	-800	100	
2006	41 616	40 000	-1 616	100	
2007	42 448	40 000	-2 448	100	
2008	43 297				
2009	44 163				
2010	45 046				
2011	45 947				
2012	46 866				
2013	47 804				120

48 000

Lähde: Linja-autoliitto ry

Suomeen meritse saapuneet matkustajat (1 000 matkustajaa)



Visit Finland

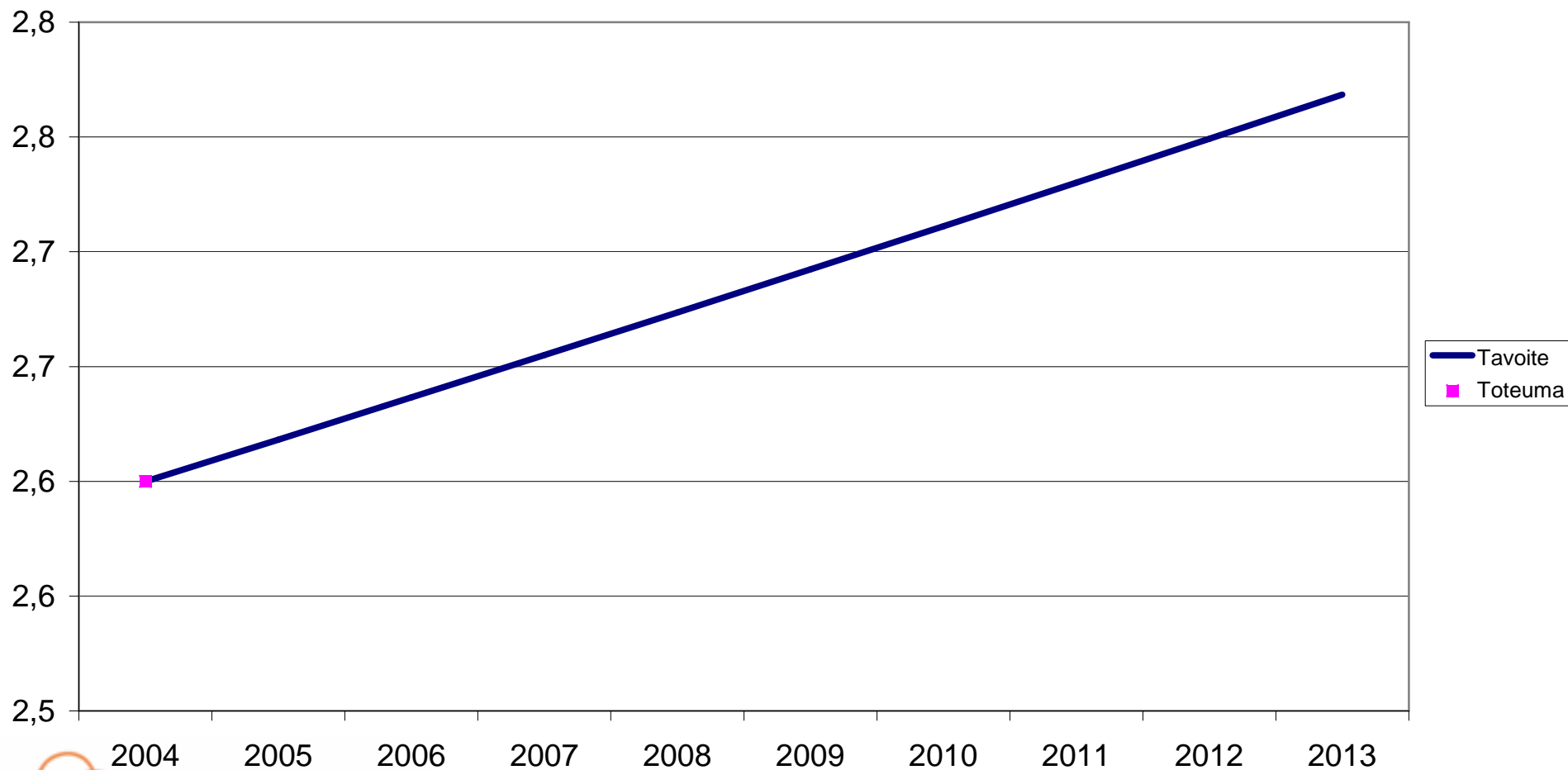
**Suomeen meritse saapuneet matkustajat
(1000 matkustajaa)**

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,03				
2004	8 121	8 121	0	100	
2005	8 365	8 316	-49	102	
2006	8 616	8 168	-448	101	
2007	8 874	8 011	-863	99	
2008	9 140				
2009	9 414				
2010	9 697				
2011	9 988				
2012	10 287				
2013	10 596				130

Lähde: Merenkululaitos

4. Kehittää vetovoimaisia, korkealaatuisia ja helposti ostettavia matkailutuotteita ja –palveluja kansainvälisille ja kotimaisille markkinoille

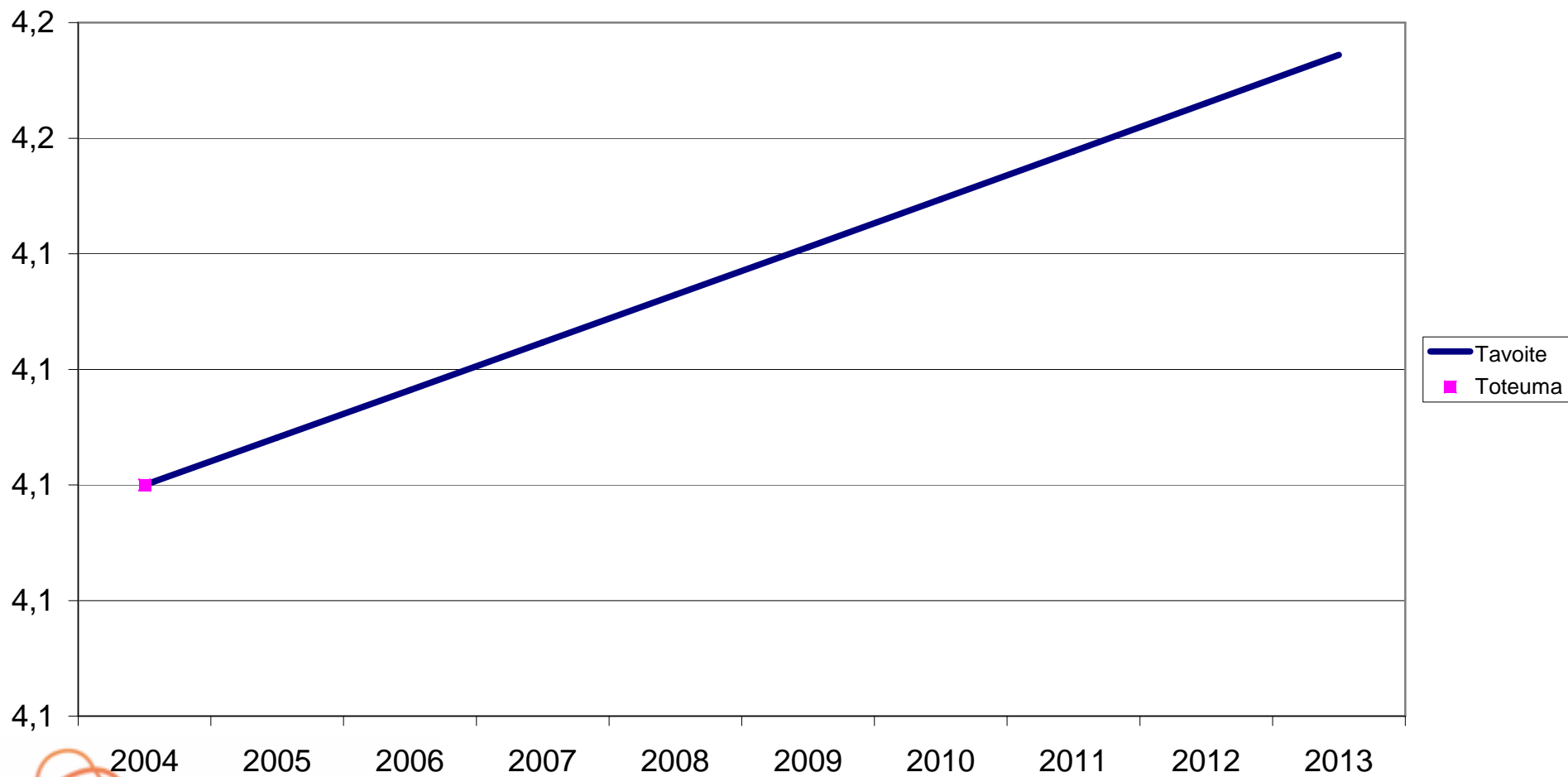
Ulkomaisten matkailijoiden mielipide matkailupalveluiden hinnasta (1-5)



**Ulkomaisten matkailijoiden mielipide matkailu-
palveluiden hinnasta (1 - 5)**

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,007				
2004	2,6	2,6	0,0	100	
2005	2,6				
2006	2,6				
2007	2,7				
2008	2,7				
2009	2,7				
2010	2,7				
2011	2,7				
2012	2,7				
2013	2,8				108

Ulkomaisten matkailijoiden mielipiteet matkailupalveluiden laadusta (1-5)

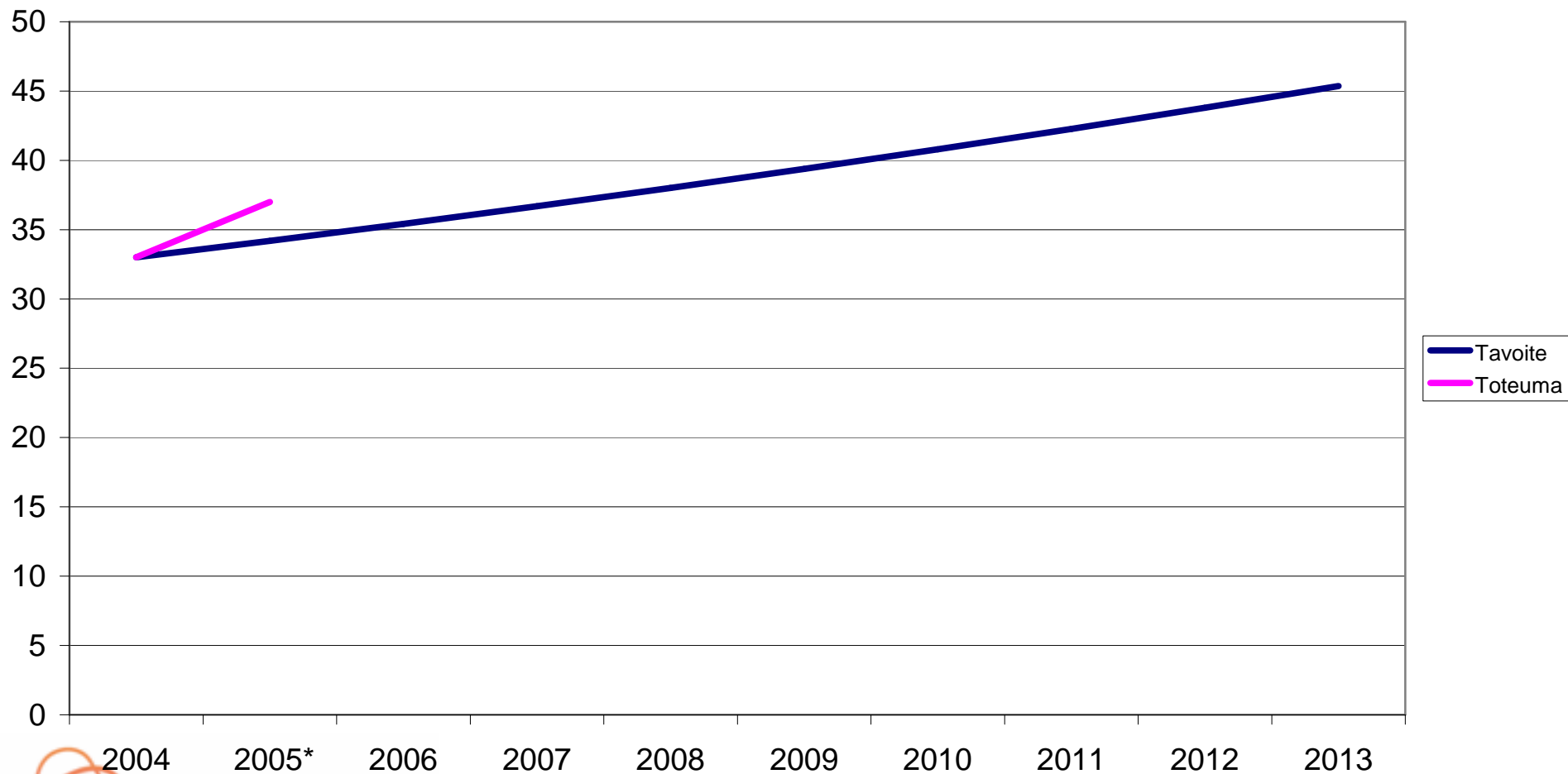


**Ulkomaisten matkailijoiden mielipiteet matkailu-
palveluiden laadusta (1 - 5)**

				Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	Tavoite	Toteuma	Erotus		
	1,002				
2004	4,1	4,1	0,0	100	
2005	4,1				
2006	4,1				
2007	4,1				
2008	4,1				
2009	4,1				
2010	4,1				
2011	4,2				
2012	4,2				
2013	4,2				102

Lähde: Tilastokeskus/MEK. Rajahaastattelututkimus

Ulkomaiset matkailijat vierailevat ainakin yhdessä kulttuurikohteessa, %



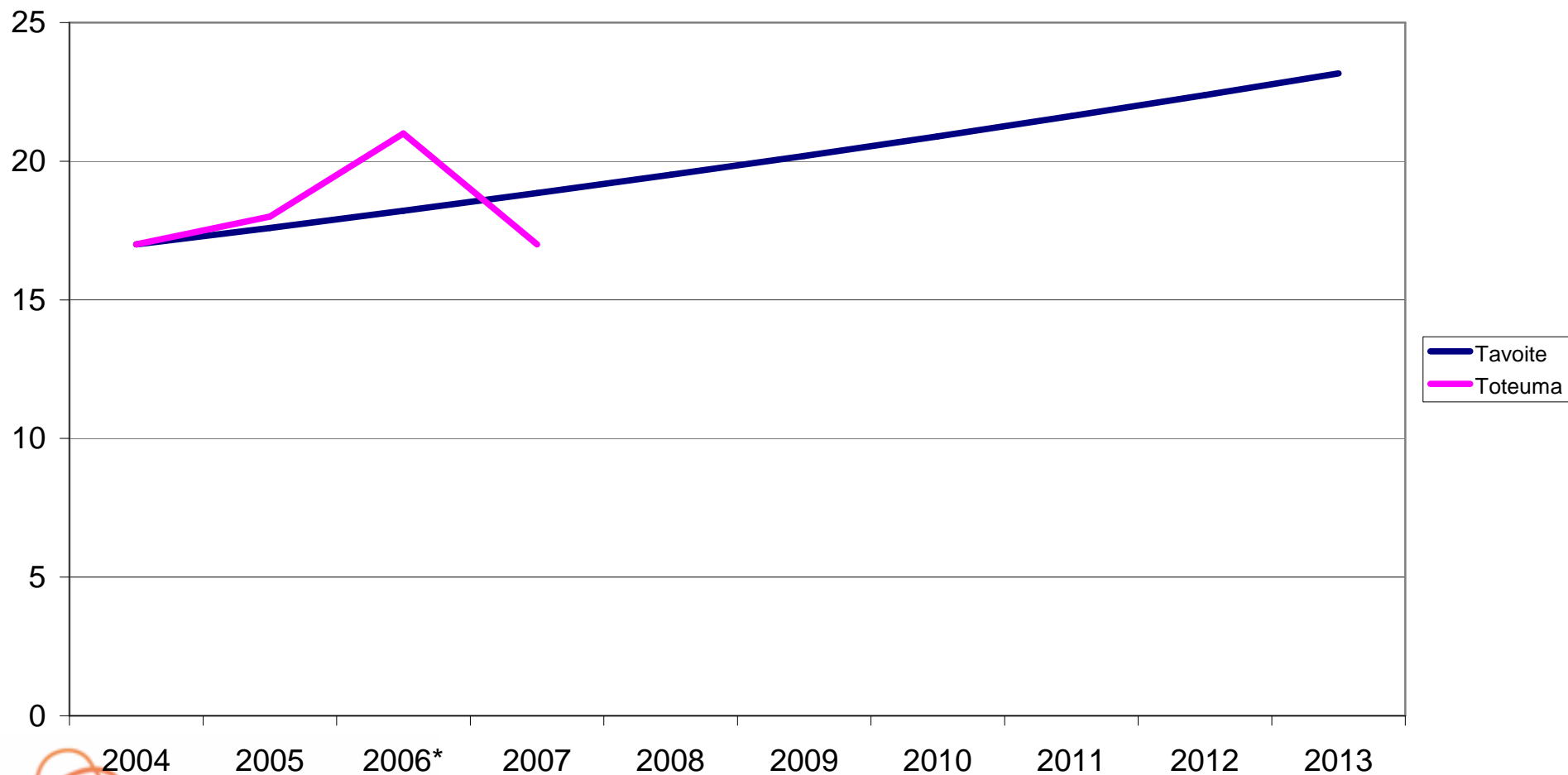
Ulkomaiset matkailijat vierailevat ainakin yhdessä kulttuurikohteessa, %

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,036				
2004	33	33	0	100	
2005*	34	37	3	112	
2006	35				
2007	37				
2008	38				
2009	39				
2010	41				
2011	42				
2012	44				
2013	45				135

* Kysymys ei ollut täysin idettinen vuosina 2004 ja 2005

Lähde: Tilastokeskus/MEK. Rajahaastattelututkimus

Ulkomaiset matkailijat ovat ottaneet osaa johonkin talvi- tai kesäaktiviteettiin, %



Visit Finland

Ulkomaiset matkailijat ovat ottaneet osaa johonkin talvi- tai kesäaktiviteettiin, %

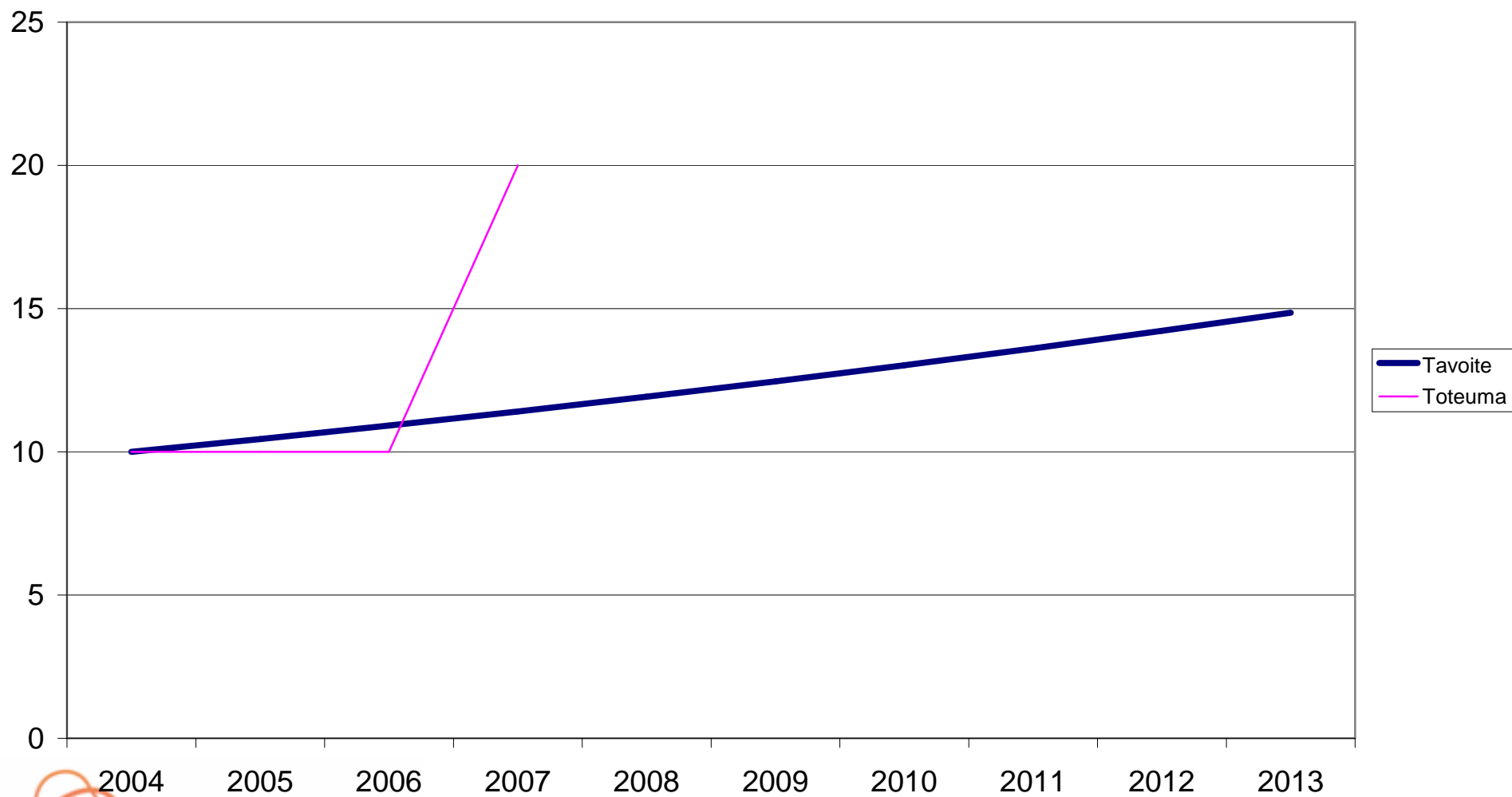
	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,035				
2004	17	17	0	100	
2005	18	18	0	106	
2006*	18	21	3	124	
2007	19	17,0	-2	100	
2008	20				
2009	20				
2010	21				
2011	22				
2012	22				
2013	23				135

* vain talviaktiviteetit

Lähde: Tilastokeskus/MEK. Rajahaastattelututkimus

5. Aikaansaada tuloksellinen verkostomainen, hallinto- ja aluerajat ylittävä, ennakoiva ja pitkántähtäimen matkailun kehittämisen toimintatapa

Master-plan -suunnitelmien määrä ja toteutus



Visit Finland

Master-plan -suunnitelmien määrä ja toteutus

	Tavoite	Toteuma	Erotus	Toteutunut kehitys indeksinä (2004 = 100)	Tavoite 2013 indeksinä
	1,045				
2004	10	10	0	100	
2005	10	10	-0	100	
2006	11	10	-1	100	
2007	11	20	9	200	
2008	12				
2009	12				
2010	13				
2011	14				
2012	14				
2013	15				150

Lähde: MEK

Yhteenveto:

Vaikka aivan kaikista indikaattoreista ei ole vielä vuoden 2007 tietoa, matkailustrategian tavoitteet näyttävät toteutuvan hyvin.

Vuoden 2007 hyvä tulos ulkomaisten (ja myös kotimaisten) matkailijoiden yöpymisten suhteen antaa aiheen olettaa, että useimpien indikaattoreiden osalta tullaan olemaan tavoitetta edellä.

Strategian eri osien toteutuminen vuosina 2005 – 2007:

1. Hakea matkailualan kannattavaa kasvua voimakkaasti ulkomailta ja panostaa myös kotimaan matkailun kehittymiseen.

Lähes kaikki vuoteen 2007 ulottuvista volyymi- ja taloudellisista indikaattoreista, yhtä lukuun ottamatta, ovat selvästi tavoitteiden edellä. (10 – 1)

2. Luoda edellytykset ympärivuotiseen matkailuun ja siihen liittyvän ammattimaisen yritystoiminnan kehittymiselle, kasvulle ja kilpailukyvyille

Tiedot eivät ulotu vuotta 2006 pidemmälle ja suurempi osa indikaattoreista ovat tavoitetta jäljessä (6-4).

Varsinkin käyttökate – indikaattorit ovat tavoitetta jäljessä.

3. Luoda matkailukeskusten saavutettavuudesta Suomen ylivoimainen kilpailuetu

Tavoitteet ovat toteutuneet puolittain. Kansainvälinen lentoliikenne ja junamatkojen määrä on kehittynyt hyvin ja Pietarin junakapasiteetti suunnitelmien mukaan. Kotimaan linja-autoliikenne, kotimaan lentoliikenne ja meritse Suomeen saapuneet ovat sitä vastoin jääneet tavoitteestaan. (3-3)

4. Kehittää vetovoimaisia, korkealaatuisia ja helposti ostettavia matkailutuotteita ja –palveluja kansainvälisille ja kotimaisille matkailijoille

Matkailutuotteisiin liittyvien indikaattoreiden osalta ei vielä voida vetää johtopäätöksiä tiedon puutteen johdosta.

5. Aikaansaada tuloksellinen verkostomainen, hallinto- ja aluerajat ylittävä, ennakoiva ja pitkántähtäimen matkailun kehittämisen toimintatapa

Matkailun master-plan:iien suhteen tilanne on erittäin hyvä.

Uusia indikaattoreita

Uusiksi indikaattoreiksi esitetään:

1. Suomeen meritse saapuneet **ulkomaiset** matkailijat. Indikaattori korvaisi meritse saapuneet matkailijat, joka sisältää myös suomalaiset matkailijat. Tieto saadaan Rajahaastattelututkimuksesta.
2. Nations Brand Index. Suomi alkaa tästä vuodesta alkaen seuraamaan Simon Anholtin luomaa Nations Brand Index:iä. Indeksillä seurataan maailmanlaajuisesti ihmisten käsityksiä eri maiden: Viennistä, hallinnosta, investointi-ilmastosta ja maahanmutosta, kulttuurista ja perinnöstä, ihmisistä ja matkailusta. Tutkimuksessa haastatellaan yhteensä noin 30 000 ihmistä 35 maassa.

Loppupäätelmät:

Vuoteen 2013 ulottuvat tavoitteet ovat vuoden 2007 loppuun mennessä toteutuneet suurimmaksi osaksi erinomaisesti.

Taloudellista tuloksellisuutta koskevat indikaattorit ovat kuitenkin kehittyneet huolestuttavan heikosti.

Ulkomaiset yöpymiset majoitusliikkeissä ovat vuosina 2005 - 2007 kasvaneet keskimäärin 6,7 % vuosittain, mikä on kansainvälisesti katsoen erittäin hyvä tulos. Myös kotimaan yöpymiset ovat kasvaneet erittäin hyvin, keskimäärin 4 prosenttia vuosittain.

Matkailuvuosi 2008 on alkanut erittäin hyvin. Ensimmäisen kolmen kuukauden prosentuaalinen kasvu ulkomaisissa yöpymisissä on ollut 12 prosenttia. (Vuonna 2007 tammi-maaliskuun kasvu oli 14,6 %!)

Kotimaan yöpymiset ovat kasvaneet tammi-maaliskuussa 2008 5,3 prosenttia. Vastaava luku viime vuonna oli 4,8, joten kotimaan matkailu ovat volyymilla mitattuna kasvanut erittäin hyvin.

Kesän matkailunäkymät ovat myös hyvät, joten vuodesta 2008 muodostuu uusi ennätysvuosi matkailussa. Kasvu jäänee kuitenkin viime vuoden kasvua hieman pienemmäksi.

Epävarmuustekijöinä ovat taloudellisen yleisen kasvun pientyminen ja USA:n luottokriisiin vaikutukset maailmantalouteen.



**Kiitos
mielenkiinnostanne!**